

**“Sistema Nacional de Monitoreo de Precios de Productos
Ovinos”**

SINAMPPO

Definición.

Sistema nacional de información de precios de los principales productos ovinos, tanto de ganado en pie como de carne en canal, cortes y subproductos.

- a) Precio de compra al productor.
- b) Precio de venta en la zona de consumo.

Objetivo.

Proporcionar información de precios de los principales productos ovinos en diferentes regiones del país.

1. Confiable.
2. Especializada.
3. Oportuna.
4. Constante.
5. Información pública y gratuita.

Metodología.

Selección de puntos de monitoreo.

Para el monitoreo en las zona de producción se utilizará la red de asociaciones especializadas afiliadas a la AMCO, agrupadas en 12 regiones.

Las ventajas de esta red son:

- ✓ Presencia nacional, se cuenta con 54 asociaciones.
- ✓ Información objetiva, ya que son asociaciones especializadas.
- ✓ Red integrada y coordinada, ya que están afiliadas a la AMCO.
- ✓ Infraestructura administrativa y técnica disponible.

Regiones Incluidas en la primera fase del monitoreo de precios.



Metodología.

Monitoreo de la información.

La información de cada punto de monitoreo será capturada semanalmente, los responsables en cada asociación accederán a la base de datos del sistema a través de la pagina web de AMCO (www.asmexcriadoresdeovinos.org) . Cada responsable podrá capturar los precios a los que vendieron en la semana pasada inmediata.

Metodología.

Catálogo de productos.

En conjunto con AMCO se definieron los principales productos a monitorear de acuerdo a la importancia e interés comercial que representan.

Se cuenta con un catalogo de 24 productos y la posibilidad de crecer de acuerdo a la necesidades de información.

En una segunda etapa se contemplará la captura de precios de insumos básicos para la producción ; sorgo, maíz, soya, etc.

Información de la oferta de ganado disponible.

Ganado en pie

n.	Categoría	Unidad
	CORDEROS	
1	Cordero de pelo flaco	kg
2	Cordero de pelo finalizado	kg
3	Cordero de lana flaco	kg
4	Cordero de lana finalizado	kg
5	Cordero media lana flaco	kg
6	Cordero media lana finalizado	kg
7	Cordero para engorda (destete)	kg / pza.
8	BORREGAS Hembras y machos de desecho	kg
	ANIMALES IMPORTADOS	
9	Cordero (Baby lamb)	kg
10	Borregas	kg

Carne y subproductos

n.	Categoría	Unidad
11	Canal de cordero de pelo	kg
12	Canal de cordero lana o media lana	kg
13	Canal de borrega nacional	kg
14	Canal de borrega importada	kg
	SUBPRODUCTOS	
15	Vísceras	Pza.
16	Cuero de pelo	Pza.
17	Cuero de lana	Pza.
18	Cuero media lana	Pza.
	PRODUCTOS IMPORTADOS	
19	Espaldilla cuadrada cordero	kg
20	Espaldilla cuadrada borrega	kg
21	Canal cordero	kg
22	Canal borrega	kg
23	Rueda (pescuezo)	kg
24	Costilla /Falda	kg

- **Reportes .**
 - Por punto de monitoreo.
 - Por región.
 - Por estado.
 - Reporte nacional.

Beneficiarios.

Todos los integrantes de la cadena, principalmente los productores. Al contar con información confiable y oportuna podrán tomar mejores decisiones y tener mayor peso al momento de vender su ganado.

Asimismo, los comercializadores de ganado, canales y subproductos, también se beneficiarán en la medida que la información sea utilizada para lograr una mejor interacción con el productor, disminuyendo la especulación y prácticas comerciales no deseadas.