

**SISTEMA PRODUCTO OVINOS
COMENTARIOS REUNIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
MAYO DEL 2011**

¿Cuáles son las tendencias mundiales del sector y las externas que lo puedan afectar y por lo tanto debemos considerar?

globalizacion
Consumo
decrementos del inventario ovino mundial
sustentabilidad
acostos de insumos
mayor produccion de paises como chile y brasil
incremento de la produccion nacional vs importaciones
tecnologia mas avanzada
disminucion de inventarios en paises como EEUU
el costo de los granos
mercado eficiente
seguiran mejorando geneticamente el rebaño
Cambio climatico
reduccion de las importaciones
mejorar en todos los aspectos
cambios climaticos
alza de los precios de los granos y otros insumos
contaminacion ambiental
alimentos sanos
la baja de inventario a nivel mundial de los principales paises productores
apoyo de gobierno
desavasto mundial de alimentos
mejores precios del producto
lento pero se fortaleceran las organizaciones
en el mercado una mejor carne, magra, excelente, tierna
baja del consumo
Innovaciones tecnologicas
conocimiento de productos en su poblacion
comercializacion internacional
disminucion del numero de productores
calentamiento global
inclusión de mejores practicas de manejo tendientes a abaratar costos...necesario!!
disminucion del pie de cria
la falta de componentes tecnologicos acordes a cada region
Mercados globales
tendencia a los productos organicos, en cuanto a carne, leche, frutas, etc,
países con mas fujo economico
mercados potenciales en paises como EU y Canada
exportar los productos
tratados de libre comercio

reduccion de apoyos al sector en el corto plazo
al mercado de usa,
desarrollo de nichos de mercado diferentes al tradicional paltillo
Trazabilidad de los productos agropecuarios
y demas
apertura a nuevos mercados
consumo de productos organicos
aumento de la demanda de producto nacional
sanidad
poder economico
elaboracion de productos sanos
sanidad
no se prevee una reduccion en la inseguridad
una globalizacion gastronomica
inocuidad de la carne
respeto ambiental y produccion sustentable
aumento de la poblacion=competencia por insumos como grano
prevalecera abigeato
bioseguridad agroalimentaria
inocuidad y sanidad en la elaboracion y sobre todo calidad
barreras sanitarias mas estrictas
Rastreadabilidad
mas plantas tíf
mayor demanda por productos organicos
trazabilidad del producto
productos carnicos de calidad y con trazabilidad
exportaciones de diferentes productos

Para que esta reunión sea un éxito para beneficio de todos , deberemos

participar
participar
participar activamente
ser honestos
creatividad,
opinar
tener apertura
participar acyivamente
ser espontaneos
permitir que las ideas fluyan al maximo
de trabajar
rrespeto
participsr
opinar con honestidad
decir la verdad
ser concretos

primero escuchar
hacer preguntas
hacer uso de nuestra experiencia y conocimientos
trabajar en grupo
opinar de manera critica y muy concreta
trabajar en conjunto
Poner el mayor esfuerzo en aportar ideas que permitan contribuir al objetivo de la reunion
no dejar dudas
estar atentos
ser criticos y propositivos
opinar con mucho respecto
aportar el conocimiento y la experiencia que cada uno tenemos en el desarrollo de nuestra actividad
cambiar nuestros interaces
enfocarnos en los objetivos de la reunion
estar abiertos a nuevas ideas
ser concretos
aceptar opiniones sin prejuizar
Tratar de hacer de nuestros objetivos particulares objetivos comunes para el desarrollo del sector
presentar propuestas innovadoras

Problemática del sector en Carne

altos costos de produccion
costos de produccion
educacion del consumidor
baja productividad de la ovinocultura
uso de razas estacionales
estacionalidad en la produccion desconocimiento de las características de las razas
costos de almacenamiento y distribucion
Canales eficientes de distribucion
Organizacion imitada
falta de conocimiento del consumidor
intermedialismo excesivo
sistemas de produccion
altos costos de los insumos
pocos mercados
reduccion de la oferta
prevalece estacionalidad en produccion
falta de programas reales de mejoramiento genetico
lineas de mercado
falta de informacion
falta de programas de mejoramiento genetico
falta de estandarizacion de la produccion
ideosincracia
capacitacion deficiente en diferentes niveles
Falta mejoramiento genetico

desconocimiento y falta de promoción de variantes de consumo
bajos índices de destete
dependencia de granos dan altos costos
alto consumo en invierno y baja producción
genética
bajas ganancias de peso
tomar todos los costos desde el más pequeño
falta de la integración de los actores principales (productor, gobierno e instituciones de investigación)
esquemas de comercialización inseguros y faltos de seriedad
aceptación de riesgos por parte de los productores
baja y concentrada oferta de técnicos especializados en ovinos
campañas ausentes para incrementar el consumo
Incrementar la productividad
Diversificar el consumo
falta de tecnologías acordes a los diferentes ambientes
mercado poco desarrollado
comercialización\
Uso indiscriminado de razas de moda
baja adopción de tecnología
por zonas, consumidor no reconoce la calidad
utilización mínima de cruzamientos para obtener animales terminales
carencia de una zonificación de la producción...su calendarización y volumen
falta de una estratificación de la producción
hacer convenios con universidades para investigaciones
falta de uso de sistemas de cruzamiento adecuados
Tener una visión empresarial
financiamiento fuera del contexto
desconocimiento de las demandas del mercado
sistemas extensivos prevalecen bajos índices productivos
falta de financiamiento a la investigación básica y aplicada
falta de datos confiables de producción e los diferentes sistemas
producción no programa
centros de consumo lejanos a centros de producción
desarrollo de tecnologías locales
falta de datos estadísticos confiables para la toma de decisiones
enfermedades
mínima atención a los registros productivos dentro de las unidades de producción
lento pero se diversifica el consumo
falta de consejos reguladores para la denominación de origen de los productos
falta de uso de tecnología ya generada
todos los actores no están vinculados
diversificación de otras formas de consumo
mortalidad predestete
bajos índices de fertilidad
falta de conocimiento de los diferentes cortes y calidad de los mismos por parte de los restaurantes y chef

Problemática del sector en Lana

precios muy bajos
bajos precios de venta
calidad
bajo precio
bajos precios
poca demanda
no hay los volúmenes suficientes
puntos de venta
Costo
no se le da una gran importancia
los precios son bajos
mayor importación
fal
falta de infraestructura para procesamiento
atomización de la actividad y bajos inventario
desarrollo de mercado
calidad
industrialización
pérdida de cultura lanera
pérdida de la cultura tradicional de la lana
competencia con las fibras sintéticas de menor costo
baja producción y calidad de la misma
un subproducto sin valor agregado
falta de mejoramiento genético
no aplicación de prácticas para el cuidado y manejo de la lana
campana para difundir sus propiedades
mercado poco desarrollado
Innovación para aportar valor agregado
desorganización para la comercialización
preferencia a la lana sintética, mejor precio
sector desarticulado y desorganización de la producción
poco mercado
importación de lana
el incremento de los inventarios de pelo

Problemática del sector en Leche

precios altos
definir cuencas productivas
poca demanda, aunque creciente
producción escasa
poca producción
Falta investigación tecnológica para la producción
estudios de razas especializadas

mayor información sobre las características de la misma
falta desarrollar mercados
no hay la cultura de consumo de este producto
información nutricional, ventajas, etc.
no existe una cultura para consumir los subproductos de la leche de oveja
falta promoción en el consumo de sus derivados
no se cuenta con un mercado para los derivados de este producto
inventario de razas lecheras escaso
capacitación en el área
costos de producción y mantenimiento de las cordas
No existe en México la cultura ni de la producción ni del consumo
el precio de los productos ya transformados son caros
falta de estudios de mercado a nivel nacional
nichos de mercado específicos para la venta de leche y sus derivados
falta investigación sobre las razas adecuadas o sus cruces
muy poco conocimiento de productos lácteos de ovino
falta de estudios específicos sobre razas especializadas en diferentes regiones

Potencial y beneficios del sector en Carne

mercado en crecimiento
existe un mercado seguro
oportunidades de mercado
mercado en diversificación
mercado en crecimiento para distintas formas de consumo
tiendas gourmet para ciertos cortes finos
existen las áreas para su desarrollo
Demanda nacional no satisfecha
existe oferta de producto
amplias zonas del país idóneas para la producción de carne
clientes específicos para la venta de vísceras y subproductos
demanda insatisfecha
un pequeño sector de consumidores cautivo
se puede ofertar carnes con alto status sanitario (tíf) (tif)
se puede pensar en una estratificación de la producción
innovación constante de productos
aumento en el consumo de productos
por desarrollar mercados de productos diferenciados
hay la infraestructura para la transformación del producto
mejoramiento de rebaños
hay potencial de crecimiento en la producción
cruces específicas para un mejor rendimiento de carne
potencial de mejoramiento en la calidad del producto
plantas de procesamiento de carne
hay excelentes razas maternas, aunque faltan estudiarlas más
Existe la tecnología para incrementar la producción

alto bluf al plitillo del cordero
diversidad de razas terminales
potencial de ingresar a nuevos nichos de mercado
construccion de rastros tif
promover el consumo de la carne de ovino
venta directa y menos precio al consumidor final
hay el potencial para la exportacion al pais vecino
mejora genetica
muy buena opcion para el sector social
costante investigacion sobre nuevos nichos de mercado
los precios son atractivos con respecto a productos de otras especies
exportaciones de geniteca
infraestructura disponible subutilizada
nichos de mercado potenciales aun sin explorar
Existe un margen importante para mejorar la productividad
productores con tradicion
Muy amplio margen de mejora en los sitemas de produccion
posibilidad de rapida adecuacion a los cambios derivados de las senales de mercado

Potencial y beneficios del sector en Lana

dismnucion de la fabricacion de fibras sinteticas
en este momento hay la posibilidad de exportar
Zonas geograficas del pais aptas para la produccion
incremento en la calidad del producto
mejor produccion dlana con calidad a mejor orecio
los precios ya son mas atractivos
telas ligeras,suavidad
aunque no ha estado en el foco de atencion, prevalece la produccion
informacion mas acertada sobre precios de la miisma
hay algunas razas potenciales para su aprovechamiento
infor acion sobre puntos de venta
el doble propocito
regiones claramente identificadas y con tradicion en la produccion lanar
informacion sobre puntos de venta
producto de gran calidad para ciertos nichos

Potencial y beneficios del sector en Leche

precios muy atractivos de los productos
Existe un mercado especifico para el consumo de productos de calidad
producto nuevo
proucto nuevo en la region con potencial de crecimiento
pocos productores
a mayor produccion menor costo al consumidor final
mercado gourmet bien pasgado

buen precio
Demanda
aumento de la rentabilidad (doble proposito)
existen pocos productores y por lo tanto no hay un buen mercado
mercado muy amplio
mercado en desarrollo con buenas expectativas
Se puede desarrollar un mercado para productos derivados de la leche de ovino
quesos y derivados a mejor precio
existe la tecnología para desarrollo
mercado muy selecto
aprovechamiento de razas ya existentes
beneficios y ventajas de las otras leches
ventajas comparativas (aprecio) con respecto a productos de competencia
calidad de la leche
mercado bien definido
comparativamente a carne y lana, mayores barreras de entrada que hacen menos competencia
amplio margen para el desarrollo de productos
Existe deficit
mayor cantidad de sólidos totales por litro
programas de mejoramiento genético
implementar medidas que aseguren inocuidad y calidad
campañas de información al público

Principales Estrategias para el Sector

cultura del consumo del cordero
generar, adaptar y transferir tecnología
Desarrollo de nuevos nichos de mercado
Adopción de tecnologías acordes a cada sector del sistema
incrementar el inventario y la productividad
Estandarización de la producción a través de la organización del sistema productivo para establecer flujos eficientes de comercialización
salud animal e inocuidad en los productos terminados y definición muy clara de los mercados a abastecer
definición (o revisión) de un plan nacional para el desarrollo de la ovicultura propiciando el incremento en la productividad y rentabilidad de los distintos estratos de productores
Definir políticas integrales de fortalecimiento a mediano y largo plazo
Regularizar la actividad del sacrificio de ovinos
identificación y consolidación de empresas ovinas en su infraestructura productiva,
Desarrollo de nuevos mercados
integración de grupos de especialistas que apliquen la generación de las nuevas tecnologías
promover la articulación productiva de los distintos eslabones
Mejorar la genética, el manejo, la eficiencia técnica y la eficiencia de procesos
formar núcleo agrarios expertos, brindando asistencia técnica teniendo alcances a programas y tecnología para poder sacar provecho a todos los derivados del animal.
identificar y desarrollar oportunidades regionales para la comercialización de los distintos productos
organización de productores para el consumo de productos con un menor costo
Ver la actividad productiva con un enfoque empresarial
realizar publicidad en un principio local de los nuevos productos ofertantes.
promoción de diversos productos

innovacion constante de productos

Proyectos Salud e Inocuidad

corderos alimentados a base de granos y pastos

identificacion de los ovinos

identificacion de la presencia de enfermedades

e cutno a la inocuidad, promover a las plantas procesadoras de carne a que se certifiquen tif garantizando con esto un alimento sano, inocuo

identificacion de las empresas y sus programas sanitarios

desarrollo de tecnicas de diagnostico

presupuestos gubernamentales para campanas de brucella ovis, paratuberculosis maedi visna y scrapie

deteccion de enfermedades de importancia economica en los hatos ovinos del pais

diagnostico y control de enfermedades

programas de deteccion y erradicacion de enfermedades prevalentes de importancia economica y sanitarias

proyecto de sacrificio en rastros tif

Estudio de prevalencia de enfermedades como maedi-visna, scrapie, paratuberculosis, brucelosis

infraestructura y equipo para la trazabilidad desde explotaciones, casetas de control y rastros

apoyo economico en programas para deteccion de enfermedades

implementacion de tecnicas de diagnostico accesibles a nivel nacional definicion de los principales problemas de salud a nivel regional

desarrollo de biotecnologias para la prevencion de enfermedades

productos organicos

programa de capacitacion sobre inocuidad y su futuro

Que se tiene que hacer, y que podemos hacer como SP para lograr la identificación de ganado

costos

gestionar subsidios para la identificacion

eficientar el sistema nacional de ident de ganado

barrido nacional

acercarse a las dependencias correspondientes para presionar de alguna manera

conseguir recursos de otras fuentes de financiamiento para generar bases de datos confiables

establecer un programa que incluya desde la identificacion, seguimiento e incluso sacrificio de ganado positivo

acercarse a las dependencias correspondientes para presionar y hacerles ver el problema y una solucion al mismo

apego a programas de identificacion existentes, guardar congruencia con ellos

presionar a las instituciones responsables

contar con un sistema unico de identificacion

Como te imaginas el modelo integral de desarrollo de la cadena

un modelo donde se aporte informacion de todos los sectores

mayor participacion

generando productos que se apeguen a las demandas del consumidor

es un esquema de desarrollo de proveedores y como tal debe partir del mercado

intercambio de ideas para una retroalimentacion de la cadena

QUIZA APLICA EL TERMINO CLUSTER

respondiendo a oportunidades de mercado bien definidas

generara informacion de todo el sector
se debe identificar la empresa sobre la cual se va a pivotar regularmente empresa transformadora
productores organizados para abatir costos de produccion y
Implementar esquemas de integracion de productores para producir volumen y calidad (producto homogéneo) e incorporarlos en acciones comunes (engorda, comercialización)
participación de productores de granos, corderos, diferentes dependencias de gobierno, comercializadores y el cliente final
proponiendo planes de desarrollo
se debe desarrollar un esquema de premios y castigos que dirijan la producción primaria
interacción constante entre los diferentes eslabones
participación de diversos actores que incluya la oferta de producto de calidad, incorporando aspectos de sanidad, genética, rentabilidad y sistemas amigables con el ambiente
Establecer esquemas de asociación con transformadores mediante contratos de asociación buscando más equidad en el proceso de transformación
que sean modelos de integración regionales o locales, que se enfoquen a solucionar necesidades bien definidas
bajo esquemas de corresponsabilidad y ganadería por contrato en términos de trato justo y equitativo para las partes (ganar-ganar)
que se basen en la distribución equitativa de la utilidad
constante retroalimentación
unificación del producto nacional en productos de cordero
estandarización de los productos de acuerdo a la demanda
que se aproveche la experiencia en redes de valor y modelos de integración productiva que ya existen y han desarrollado instituciones como FIRA o los SP
el modelo debe incorporar la organización para que el productor sea participativo y no pasivo
que tengan parámetros de evaluación y medición del impacto muy claros
considerar en el mismo las necesidades de infraestructura, equipamiento y demás aspectos para consolidar a las empresas participantes
establecer claramente los compromisos de todos los participantes
que sean promovidos por los comités estatales y los de carácter nacional por el comité nacional
dando y desarrollando la manera de que la ovicultura sea sustentable en todos los sectores

Cómo podemos iniciar la prueba

mediante una vocalía específica que trabaje en la identificación de los actores participantes
identificar productores, proveedores y comercializadores participantes
diagnosticar la zona o región para saber qué se tiene y qué se puede hacer
definir características que deben cumplir los participantes
IDENTIFICAR A LOS INTEGRANTES
identificar a los actores con potencial
En pequeños núcleos
tener la información es lo primero para saber por dónde
identificar las identidades a participar en apoyo con los involucrados (tecnología, genética, alimentación, rastros, transporte, centros comerciales, barbacoyeros)
identificar aquellos actores que cumplan con los requisitos
definiendo un volumen de compra anual y sus implicaciones financieras
una buena organización basada en el compromiso y responsabilidad
definir las condiciones de elegibilidad de los participantes de cada uno de los eslabones
fortalecer en diferentes direcciones: sanidad, alimentación, genética y capacitación
directorios de productos
establecer claramente los objetivos a corto y largo plazo
INVESTIGANDO COMO SE HAN REALIZADO ALGUN MODELO EN OTROS PRODUCTOS
análisis de rentabilidad, conveniencias
desarrollar los esquemas por fases 1. eficiencia < fertilidad, prolificidad, mejoramiento genético, procesos de engorda, volumen mensual de producción, rastros de destino
la vocalía elaborará conjuntamente con los actores los términos y condiciones que regirán la relación comercial

que voy a comercializar, canales, corte y donde
definir aquellas zonas o regiones que les sea atractivo participaren el modelo de acuerdo a su expectativa de precio
tenes unavision muy bien definida dee ser un emprendedor, un empresario por pequeno qu que este sea, mente empresarial
identificar instituciones de poyo
apoyarse en lo que ya existe o hay avances
ver en particular las nececidades
ubicando y definiendo los actoresque participarian: red de productores, centros de acopio, plantas de sacrificio, comercializadores
establecer metas a diferentes plazos
determinarl el valor de los proyectos y ubicarlas fuentes de financiamiento

Estrategias / Compromisos Proveedores y Prestadores de Servicio

Incluir prstadores de servicios tecnico
convenios
aportsar asesoria y capacitacion
compromiso
estableces conven ios o contratos para garantizar tanto el mercado como la materia prima
considerar gremios especializados de servicios tecnico
compromiso y responsabilidad
ofrecer servicios de calidad
que los servicios sean altamente capacitados
establecer beneficios que sea un ganar ganar
proveer de informacion estadistica confiable y oportuna sobre elsector
prestadores de serv. tec. integrales
apertura y constante actualizacion
que esten certificados en lo que hagan y se de manteniiiento sisteatico a ello
Certiicado en su actividad
tner un facil acercamiento para solicitar informacio ayuda
actualizacion continua
servivios tecnicos regionalizados
desarrollo de tecnologia apropiada al producto ovino
la utoridaa debe motivar el desarrollo de la oferta de servicios y con ello depurando
sevcios de calidad (oportnos)
que se someta a un proceso de verificacion de capacidades
serv. trec. por rubro de produccion
Comprometido con los resultados
una vicion de binestar comun
responsabilidad
serv. tec. diferenciadfos por estrato de produccion
ofertar programas integrales con una visioin sustentabilidad
capacitacion por pedido
tener la base de proveedores y su regsitro en comportamientos, seguimiento,
formacion de recursos humanos
compromiso
ser. tec. sactualizados

Estrategias / Compromisos Productores

abiertos al cambio (mejoras)
registro de eventos
identificación del ganado
compromiso con la sanidad, inocuidad y cumplimiento de acuerdos comerciales en calidad y cantidad
disponible a articularse con el siguiente eslabón de su cadena
honestidad y responsabilidad
producir corderos alimentados a base de granos naturales, garantizando con ello un canal magro
calidad de producto, sanidad e inocuidad
compromiso con la mejora continua
estar abiertos a la innovación tecnológica
interés en trabajar en grupo
Capacitación y mejora continua
incorporar tecnologías acorde a su sistema de producción y metas
realizar cruces específicos
deben aportar a la organización en el nivel que se pueda
organización responsabilidad capacitaciones y que exista buena comunicación entre ellos
compromiso con la capacitación y actualización técnica
desarrollar organización
sumarse a los esquemas de organización
abierto a esquemas innovadores
responsabilidad con acuerdos y compromisos de grupo
promover la organización
Cultura por el trabajo en equipo, organizado, programado
compromiso
comprometerse con el llenado de los registros productivos así como de las eventualidades que sucedan en el rebaño
participar en organizaciones económicas que optimice la comercialización
comprometido en producir con calidad
un pesameño de servicio
sentido de responsabilidad y compromiso
compromisos de llevar registros
veracidad en el registro de información
adoptar tecnología innovadora
participar en programas oficiales
tener una visión empresarial
dispuesto a compartir información veraz
tener una visión empresarial
invertir recursos
dispuesto a compartir logros y resultados

Estrategias / Compromisos Transformadores

trabajar con calidad, inocuidad y trazabilidad
abiertos a programas de desarrollo de proveedores, activos
Trabaja por contrato

convencios establecidos, con responsabilidad y compromiso mutuo
desarrollo y promocion de nuevos productos
definir estandares de calidad
serios y con esquemas que den seguridad a las operaciones comerciales
apertura a premios pro calidades
establecer convenios con los productores
tener ambos una vision empresarial
que cumplan acuerdos
compromisos de pago por calidad y confiabilidad
respetar lois convenios o tratos realizados
que paguen incentivos por calidad
entregar a tiempo y en forma ko \covenido
cumplir con estandares de calidad e inocuidad
ganado sano
que esten constantemente informados de las senales de mercado
transporte del gando en excelentes condiciones, evitando asi el estres que afecta en el corte final
que tengan una mentalidad de desarrollo dde proveedores y con una vision de ganar ganar
participaren la promocion de los productos
que expliquen claramente que piden pro calidad y que premian
que fomenten camapnas de promoci[on de consumo de carne ovina
comprometerse con la normatividad para mantenere la trazabilidaddel produycto
que usen la naoma mexicana de la calidad de la carne

Estrategias / Compromisos Comercializadores

inocuidad
estandarizacion de productos e inovaacion
respetar la cadena fria cuando se requiera
homegeneidad del producto
calidad, higiene , y entrega en tiempo y forma oportuna
detectar nicghos de mercado y necesidades del consumidor
formales
promion continua de mas productos
continuidad tiempos formales
Pagos oportunos y garantizados
ayudar a definir estandares de calidad
ofrecer productos con calidad e inocuidad
Constancia, calidad e inocuidad
analizar y estudiar los esquemas de apoyos en los que pueden ser susceptibles de apoyo

Estrategias / Compromisos Consumidores

interesados en saber que comen
exigir productos de calidad
productos de calidad e higiene
cambiar su forma de consumo

exigir calidad del producto
productos sanos, magros
conocimiento en q existen variedades y exigir un buen servicio y calidad en lo que demanda
Conocer y así exigir calidad, inocuidad y homogeneidad
aprender a consumir la carne de vino
que paguen calidad
apertura para degustar otras alternativas de alimeno
exigir calidad
preferencia al producto nacional
comprar calidad
bucar nuevos platillos y la promoción de la especie
en el caso de cadenas comerciales, restaurantes etc...compromisos serios de pago oportuno

Estrategias / Compromisos Gobierno Federal

que no politicen los apoyos
compromiso de mantener informado avances al SP Ovino
que tomen opiniones de los que saben
menos burocracia
integración de programas
que la información llegue a todos los sectores de la población
Ser incluyente con los actores de la base de la pirámide
definir claramente las políticas de apoyo al sector
definición conjunta de programas y esquemas de apoyos
realización de norma en conjunto con los actores
q sean comprometidos en su labor y facilitadores de los servicios teniendo tiempos de respuesta razonables
agilidad en trámites de los apoyos
QUE LE DE SU LUGAR A LOS COMITES SISTEMAS PRODUCTO ESTATALES Y SOBRE TODO A LOS PLANES RECTORES ESTABLECIDOS
que las normas sean más acordes a la realidad y que se publiquen con más rapidez
cumplimiento de compromisos en materia de mejoramiento genético
que no haya preferencias
tener los recursos económicos a tiempo
ponerse en el zapato del otro
no politizar los apoyos
dar los apoyos oportunamente
La normatividad debe ser válida con mayor apertura
evaluación de los programas para su mejora
que los criterios para la toma de decisiones sean más realistas y basados en la problemática actual
que tengan más ingerencia en la asignación de actores. ejem. algunos presidentes no tienen ovejas
oportunidad en la entrega de apoyos y estímulos
estrategias de seguimiento para garantizar que los apoyos tengan impactos positivos
menos verbo y más acción
apoyos a los que efectivamente estamos trayendo y dando resultados
retroalimentación a los actores sobre los resultados del ejercicio anual
no al populismo
programa continuo de actualización a la normatividad

consenso con los actores de la cadena para definicion de planes estrategicos a nivel nacional
apoyos acompañados de asesoría y seguimiento
que se pongan los zapatos del productor
políticas públicas proporcionales por especie
agilidad en la determinación de normas sanitarias
que establezcan mecanismos que impidan o reduzcan la discrecionalidad en la asignación de recursos a proyectos
equidad en todas las especies, la ovinocultura es más rentable que muchas especies
construir marcos de referencia nacional, estatal y regional
apoyos a los proyectos que en verdad tienen impacto social, ambiental, etc.
que el productor deje de pagar siempre los platos rotos de los errores de la autoridad
ser oportunos y congruentes con ello
recursos destinados al fortalecimiento entregados en tiempo y forma
que los recursos de los sistemas productivos se homologuen y se entreguen precisamente a estos
que paguen oportunamente a los facilitadores
tasas de interés bajas
que les paguen mayor sueldo a los funcionarios

Importancia de la Identificación (porque es crítico y urgente)

trazabilidad de origen y destino
para saber con qué contamos y cómo se mueve
sin identificación no puede haber ningún seguimiento
es muy importante para tener bien claro con qué cantidad de corderos contamos a nivel estatal, regional, nacional
contar con información actualizada de manera permanente y sistemática
controles y seguimientos dentro y fuera del estado, dentro y fuera del país
poder tener un balance nacional
para obtener información actualizada de manera oportuna
requisitos para exportar
es la base para el desarrollo de la unidad de producción
se requiere contar con una base de datos confiable para las evaluaciones
es necesaria para la rastreabilidad de [procesos económicos, productivos y sanitarios]
indispensable para los programas de mejoramiento genético
detectamos cualquier problema sanitario para atender una contingencia
control, erradicación, detección de enfermedades
para poder obtener una información nacional eficiente
poder realiar programación y planeación adecuada con base a información confiable y certera
para evaluar la productividad de la empresa
identificación de razas
la información siempre es buena y de ella se parte para estrategias
trazabilidad del producto desde su origen hasta el consumidor final
identificar perfectamente bien los atos ganadero para poder generar un amplio general
garantizar mecanismos que permitan la trazabilidad y en consecuencia la mejora de la sanidad animal en beneficio del consumidor
permite censar y atender más adecuadamente algún estado o región
con trazabilidad apoyamos la calidad, tendencias, abigeato
Es la base para dar certidumbre a todas las actividades ovinas
la información a nivel de hato permite la evaluación del ganadero de sus animales, particularmente en la línea genética y producción

para saber con cuasnto y en donde, de que raza,
toma de desiciones
Parapoder contar con estad[isticas de producci[on mas confiables
sin la identificacion nose puede conocer la eficiencia del rebanio
establecer programacion de produccion y calendaarizacion adecuadas a la demanda del producto
trazabilidad
debe de ser lo mas preciso posible
para los programas sanitarios
el comercio internacional exige cada vez mas la trazabilidadde los animalesque se exportan

Situación Actual (Identificación)

no hay una actualizacion del inventario
infrmacion oportuna
deficiente, no genera informacion confiable
incipiente el sistema de identificacion nacional. en construccion
porcentaje muy bajo de animales identificados
el sitema actual presenta una fotografia de la actividad...y lo necesario es un video
burocracia
pocoa participacion de productores no beneficiados ppor PROGAN
el usurario no percibe o capota beneficio del sistema
no hay avance en el sistema de identificacion
faltade homogeneidad por la falta de normatividad
engorroso
todavia no refleja una situacion real de los invenrios oinos
no existe informacion confiable y poca participacion de productores
complicado, al tener varias identificaciones para un solo animal
los productores no perciben el bebeficio del contar con un sistema de identificacion
la informacion actual se limita a ubicacion y propietario...lo que se requiere es un sistema dinamico con mas variables de inforacion como son edaes, razas, etc.
falta de informacion enfocada a los pequenos productores sobre el sistema de identificacion ventajas
faltan recursos del propietario y gobiernoss para el establecimiento del sistema
Costs elevados
solo hay mas avances en el ganado de registro ya que se esta reforzando con un sistema de identificacion electronico
si es caro Iso producotres no lo tomasn
la identificacion actual considera un costo que es asumido integramente por el productor...otras especies tienen subsidios para su aplicacion
Los aretes no son subsidiados razon por la cual no hay avance
poca disponibilidad de recursos por parte de los productores
Equipo, infraestructura, personal insuficiente
Aretes isuficientes
tipo de arete no es el mas adefcuad0
el costo no es es proporcional a las equivalencias entre especies
perdida de aretes con facilidad
duplicidad de aretes para diferente normatividad
los aretes d se pierden facilmente, deberia pensase en un microchip
el sistema de identificacion actual n considera como importante a la actividad...se relega en sus procesos de continuidad
Ocupa el espacio para otros sitema de identificacion

Qué errores no se deben de volver a cometer en Identificación de Gnado Ovino

duplicidades
duplicidad de los sistemas de identificación
tipo de arete
insuficiente información para incentivar la participación de los productores
la dificultad para obtener el sistema de identificación
falta de campañas de promoción para concientización de los productores
no consultar a los productores
no planear las estrategias del sistema
falta de un esquema de estímulos al cumplimiento
muy poca difusión del sistema
No politizar este tipo de programas
falta de concientización y en consecuencia baja participación de los gobiernos estatales
falta de información
el tiempo de espera para que los aretes lleguen a la unidad de producción
dejar de capacitar al usuario del sistema
no hubo participación activa de los productores de ovinos en su diseño
no incluir a todos los actores del sistema de identificación
No estratificar por cantidad de vientres
varios mecanismos y materiales
falta de capacitación a técnicos, productores y asociaciones
debe ir acompañado de una campaña de concientización
sin definición para que, excepto registro
no se contemple la opinión de la información que requerían diversos actores
llevar un registro real y oportuno de sus cordones
definir realmente la necesidad de un sistema de identificación
Disponibilidad de microchip
concientizar a los productores de los beneficios obtenidos
equidad de precios con otras especies
no asegurarse de que el productor entienda la importancia del sistema
precios accesibles

Qué características debe tener el sistema de identificación para que funcione

obligatorio
que exista la norma
ágil, dinámico, costo sostenible
fácil de implementar
Individual e irrepetible
debe ser único
de fácil acceso
identificar el origen, donde nace el animal
Con microchip
electrónico

eficaz real , unico
integral
confiable, de facil acceso y consulta,
por etapas
debera ser electronico necesariamente
detectar los problemas actuales para eficientar en lo posible antes de que salga la norma
diferenciado por proposito de produccion
durabilidad mas alla de la vida del animal y
tener un sencillo manejo
de mas bajo costo posible y con esquemas de corresponsabilidad en los mismos
la informacion se debe generar de manera sistematica, desde la bse posible
economico
inviolable el dispositivo de id
tener duracion
Responsabilidad de la aplicacion de los ovinocultores bajo un esquema de monitoreo aleatorio
sistematizado
diferenciado de acuerdo al nivel de informacion
por finalidad productiva del rebaño haciendo obligatorio el tener identificado electronicamente a los vientres sementales y reemplazos
diferenciado por cría, engorda
revisar el modelo y como avanza en otros países
inocuo para el animal
de facil acceso
Obligatorio para rebaños con mas de 50 vientres
Menores a 50 vientres se identifica la unidad de produccion
se debe iniciar con algo, puede ser por empresa y ella registre sus movimientos
considerarlo como una inversion
accesible economicamente
electronico reciclable
atractivo para el productor
Via de distribucion por asociaciones ganaderas en base a UPP
sistema de informacion amigable

Mecanismos alternativo de implementación

A traves de asociaciones ganaderas
que ejecute un papel mas importante las asociaciones ganaderas
identificada la empresa, la ganadera puede registrar la movilidad en base accesible en internet
definicion de esquemas de estímulos que generen la voluntaria y entusiasta participacion de productores
oficinas de hacienda
que la informacion llegue a todos los productores socios o no e asociaciones ganaderas
informacion de los programas de apoyo a los que acceden los productores con este arretado
involucrar a las escuelas de mvz para hacer parte del trabajo
A traves de los municipios en su departamento de fomento pecuario
difundir las bondades ante los productores
la ganadera registre en internet y tiempo real este el dato a la vista en casetas, rastro o destino donde sea posible
involucrar estudiante como servicio social, practicas etc

que exista un seguimiento y evaluación permanente del sistema para detectar a tiempo y corregirlo
inspeccionadores los médicos verificadores y certificados para brucelosis
condicionar a los productores para el uso adecuado del registro de su ganado
obligatorio en todos los eslabones de la cadena
ampliar la participación a otras instancias (despachos, escuelas, instituciones de investigación)
promoción de la acreditación de técnicos avalados por las asociaciones
así como estimularlos de alguna manera para que ellos respondan de la misma forma
reguladores los departamentos de fomento pecuario por municipio