

|

# **SISTEMA PRODUCTO OVINO**

## **RESULTADOS REUNIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

### **MAYO DEL 2011**

---

#### **I. Introducción**

- A. Bienvenida y Objetivos**
- B. Presentación de la Agenda**
- C. Reuniones de Alto Desempeño (AS)**

#### **II. Tendencias**

- A. Plantas TIF**
- B. Exportación y comercio mundial**
- C. Baja de inventario**
- D. Incremento en precio de los insumos**
- E. Barreras sanitarias más exigentes, mas requisitos**
- F. Trazabilidad**
- G. Consumidor con tendencia hacia salud y bienestar (carne magra)**
- H. Consumo de productos orgánicos**
- I. Responsabilidad social**
  - 1. Respeto al ambiente**
  - 2. Bienestar animal**

#### **III. Situación Actual**

- A. Problemática del Sector en lo que se refiere a ...**
  - 1. Carne**
    - a) Baja productividad / rentabilidad**
      - (1) Mejoramiento genético**

- (2) Falta de organización**
- (3) Altos costos de producción**
- (4) Integración**
- (5) Financiamiento inaccesible**

**b) Estacionalidad de la producción**

**c) Baja oferta de servicios técnicos, no hay aplicación de la tecnología**

**d) No hay un consumidor educado en el consumo de carne de ovino**

**e) Intermediarismo excesivo**

**f) Falta de volumen y estandarización**

**g) Uso inadecuado de asignación de recursos**

**h) Bajo poder adquisitivo**

**2. Lana**

**a) Alta competencia con las fibras sintéticas**

**b) Mercado atomizado y desarticulado**

**c) No hay cultura del manejo de lana**

**d) No podemos aprovechar los precios actuales y la demanda**

**3. Leche**

**a) Falta de información, educación y cultura en consumo de leche y sus derivados**

**b) Poco volumen de producción para acceder a mercados importantes**

**c) Falta de investigación o adaptación de la misma**

**(1) Zonas geográficas**

**(2) Producción**

**(3) Sanidad**

**d) No hay una visión ni apoyos específicos**

#### **4. Sector**

- a) No tenemos claro a dónde debemos llevar al sector**
- b) No se ha aterrizado la planeación a los estados**

#### **B. Potencial del Sector en lo que se refiere a ...**

##### **1. Carne**

- a) Demanda insatisfecha**
- b) Amplias posibilidades de innovación (productos, etc.)**
- c) Precios atractivos**
- d) Zonas geográficas aptas (definir)**
- e) Infraestructura disponible subutilizada**
- f) Existe la tecnología**
- g) Necesidad de especialización dentro de la ovinocultura**
- h) Posibilidad de rápida respuesta a las necesidades del mercado**
- i) Gran diversidad de razas**
- j) Hay arraigo en pequeños productores**
- k) Hay nichos de mercado nacionales e internacionales**

##### **2. Lana**

- a) Posibilidad de exportar a buen precio (coyuntural)**
- b) Regiones y razas claramente identificadas para la producción lanar**
- c) Doble propósito**
- d) Forma parte de nuestra cultura, puede reactivarse**
- e) El valor de la cosecha de lana equivaldría a otro Progan**

##### **3. Leche**

- a) Hay un mercado de nicho con buena demanda**
- b) Doble propósito (mejora de la rentabilidad)**

- c) Existe la tecnología disponible para un producto de calidad**
- d) Mejora genética**
- e) Lecherías especializadas con razas adecuadas aprovechando la cultura de producir leche**
- f) Posibilidad de crecimiento rápido**

#### **IV. Visión**

##### **A. Visión Actual del Comité Nacional**

- 1. Ser un sistema producto altamente productivo y competitivo, integrado en sus diferentes agentes económicos con una adecuada relación y justa distribución de los beneficios y comprometido con los recursos naturales que le dan sustento**

##### **B. Propuesta de los Comités Estatales**

- 1. Incluir de alguna forma los conceptos: calidad, inocuidad y trazabilidad**

##### **C. Visión Actualizada**

- 1. Ser un sistema producto altamente competitivo, considerando los aspectos sociales y culturales del país, integrado en sus diferentes actores con una adecuada relación y justa distribución de los beneficios, comprometido con la calidad, inocuidad y con los recursos naturales que le dan sustento.**

#### **V. Estrategias del Sector**

- A. Productividad / rentabilidad de los distintos estratos de productores**
- B. Salud animal e inocuidad**
- C. Identificación y consolidación de empresas ovinas**
- D. Desarrollo de la cultura de consumo del cordero**
- E. Comercialización (nacional e internacionalmente), oportunidades**
- F. Definir políticas integrales de fortalecimiento a largo plazo**

#### **VI. Proyectos**

## **A. Proyectos definidos (priorizados)**

### **1. Identificación de ganado ovino**

**a) Objetivo: Tener identificado todo el ganado ovino del país con un sistema eficiente**

#### **b) Posibles acciones**

**(1) Buscar que sea un único sistema de identificación**

**(2) Empujar el uso de microchips**

**(3) Evidenciar que tanto el ciclo de vida como el costo de identificación no es proporcional en borregos comparado con bovinos**

### **2. Modelo integral para el desarrollo de la cadena**

**a) Objetivo: Desarrollar e implementar un modelo exitoso incluyente de todos los eslabones**

### **3. Mejoramiento genético**

**a) Objetivo: Definición de razas y esquemas de cruzamiento para las diferentes regiones. Selección y uso de machos mejoradores**

### **4. Transferencia de tecnología**

**a) Objetivo: Lograr la adopción de tecnología por parte de los productores**

### **5. Mejora del estatus sanitario**

**a) Objetivo: Detección, control y erradicación de enfermedades prevalentes de importancia económica y sanitaria**

### **6. Cultura de consumo del cordero**

**a) Objetivo: Impulsar el consumo de productos ovinos, enfocado y dimensionando la posibilidad de cubrir la demanda**

## **B. Medidas específica**

### **1. Asignación de recursos gubernamentales al sector**

## **VII. Modelo Integral para el Desarrollo de la Cadena (Proyecto Clave)**

**A. Objetivo: Desarrollar e implementar un modelo exitoso incluyente de todos los eslabones**

**B. Alianzas a largo plazo entre productores y transformadores**

- 1. Convenios de calidad y volumen**
- 2. Planes conjuntos a largo plazo**
- 3. Identificación de necesidades de mejora e inversiones para cumplir con las características del convenio**
- 4. Definición de compromisos de todos los participantes**
- 5. Establecimiento de indicadores y efectos en los ingresos (bonos) por cumplimiento o incumplimiento**
- 6. Inclusión de productores pequeños y medianos**
- 7. Claridad en el valor que agrega a todos los actores**

**C. Identificar las zonas en donde el modelo podría tener mayor probabilidad de éxito**

**D. Acciones**

- 1. Establecimiento de un grupo de trabajo responsable de este proyecto**
- 2. Coordinadores: AGR - ARC**
- 3. Definir zona, alcances y participantes para el proyecto inicial, partiendo del transformador**
- 4. Generar el proyecto y búsqueda de recursos**
- 5. Presentación detallada del proyecto**
- 6. Acuerdos y compromisos**
- 7. Implementación**

**VIII. Identificación de Ganado Ovino (Proyecto Clave)**

**A. Objetivo: Tener identificado todo el ganado ovino del país con un sistema eficiente**

**B. Importancia de contar con un sistema de identificación eficiente**

- 1. Base de datos confiable**
- 2. Dar seguimiento a los programas de salud**
- 3. Para permitir la trazabilidad origen - destino**
- 4. Para el mejoramiento genético**
- 5. Toma de decisiones**
- 6. Monitoreo de inventarios estatales y municipales**
- 7. Mejora de la salud animal para beneficio del consumidor**
- 8. Apoya la toma de decisiones para los programas de estímulos**
- 9. Censo de razas**
- 10. Exportación**
- 11. Mejora la seguridad, control de la movilización**

#### **C. Situación actual de la identificación en ovinos**

- 1. Sistema estático que proporciona información insuficiente (una fotografía)**
- 2. No hay avances, no se le da igual relevancia a las especies**
- 3. Pocos avances por costos elevados, falta de infraestructura, personal insuficiente, no hay aretes para ovinos**
- 4. No se palpa ningún beneficio para el productor (carga adicional)**
- 5. Hay duplicidad de sistemas de identificación**
- 6. Pérdida importante de aretes**
- 7. Ya hay un avance al sistema electrónico en registro**
- 8. No ha subsidios**
- 9. No hay proporcionalidad en costo para bovinos comparando con otras especies**
- 10. No hay suficiente difusión de sistema, ventajas de tener el ganado identificado**
- 11. Poca accesibilidad a la base de datos actual**

#### **D. Características necesarias para que funcione el sistema**

- 1. Debe visualizarse como un sistema que se relaciona con otros subsistemas**
- 2. Que sea un complejo de actores en los que cada uno tiene sus responsabilidades**
- 3. Que se comparta la información que se tiene**
- 4. Confiar en que los productores identificarán sus borregos y que las autoridades hagan auditorías aleatorias**
- 5. Iniciar con solo identificar a los reproductores**
- 6. Chip con claves distintas**
- 7. Empujar el uso de microchips**
- 8. Debe de ser obligatorio**
- 9. NOTA: Ver tormenta de ideas**

#### **E. Posibles acciones**

- 1. Buscar que sea un único sistema de identificación**
- 2. Evidenciar que tanto el ciclo de vida como el costo de identificación no es proporcional en borregos comparado con bovinos**
- 3. Hacer comentarios a la norma que está por salir**
- 4. Capacitación para toma de conciencia**
- 5. Hacerlo una obligación**
- 6. Hacer propuestas, adelantarnos a la norma**

#### **F. Errores que no se deben de volver a cometer**

- 1. Ver tormenta de ideas**

#### **G. Acciones para su implementación**

- 1. Formar un equipo de trabajo encabezado por la UNO**
- 2. Analizar lo que se está haciendo**
- 3. Ver posibilidades de influir en lo que se está planeando**



4. Identificar mecanismo que facilite la adopción
5. Trabajar conjuntamente con el gobierno
6. Presentar propuesta

#### **IX. Siguiendo Pasos**

- A. El facilitador hará un planteamiento de integrantes para los dos grupo de trabajo
- B. Se invitará a los participantes a formar parte de los grupos e iniciar a trabajar en el proyecto
- C. En el Comité Nacional se dará seguimiento al avance de los grupos de trabajo

#### **X. Estrategias / Compromisos de Actores**

##### **A. Proveedores y prestadores de servicios**

1. Certidumbre contando con convenios y garantías (metas, alcances, resultados)
2. Compromiso, con certificación de sus capacidades
3. Ofreciendo programas integrales

##### **B. Productores**

1. Compromisos con la calidad, inocuidad y cumplimiento de acuerdos comerciales
2. Capacidad para organizarse, trabajar en equipo
3. Abiertos al cambio, mejora continua, adopción de tecnología innovadora

##### **C. Transformadores**

1. Compromiso para trabajar con calidad, inocuidad y trazabilidad
2. Trabajar con convenios, con certidumbre de los convenios comerciales
3. Trabajando con esquemas diferenciados de pago por calidad

**4. Promotores e innovadores hacia el mercado**

**D. Comercializadores**

- 1. Estandarización de los cortes**
- 2. Garantizar calidad e inocuidad**
- 3. Detectar nichos de mercado en beneficio de todos los participantes de la cadena**
- 4. Analizar y estudiar los apoyos con los que pueden contar**

**E. Consumidores**

- 1. Preferencia al producto nacional**
- 2. Conocer y así exigir calidad, inocuidad y homogeneidad**
- 3. Promoción e innovación en platillos**

**F. Gobierno Federal**

- 1. Tomar de verdad en cuenta los Sistemas Producto Nacionales, Estatales y los planes rectores**
- 2. Oportunidad y homologación en los recursos para fortalecimiento y pagos diversos. Incluyendo la forma de manejo**
- 3. Compromiso de mayor interlocución en la definición de programas y esquemas de fortalecimiento**
- 4. Seguimiento a los Comités del Sistema Producto de los Estados**
- 5. Promover la interlocución continua con todos los actores en los estados**
- 6. Menos burocracia en trámites, mayor agilidad**
- 7. Revisión de sueldos de funcionarios de ciertos niveles (se observa bajo nivel de compromiso aduciendo a lo recibido)**
- 8. Establecer programas prácticos de asistencia técnica**

**XI. Varios**

**A. 16,17 y 18 de Mayo del 2011**

|

## **B. Hotel Las Cavas, Tequisquiapan, Querétaro**