

# **SISTEMA PRODUCTO OVINOS**

## **RESULTADOS TALLER DE CONVERGENCIA COMITÉS ESTATALES**

**ABRIL 13, 15 Y 15 DEL 2011**

---

### **I. Revisión del Estado Actual de la Cadena Producción - Consumo de Productos Ovinos (carne, lana y leche)**

#### **A. Problemática en la producción**

##### **1. Desarrollo del negocio**

- a) Altos costos de insumos**
- b) Insuficiente rentabilidad**
- c) Estacionalidad de la producción**
- d) Falta de preparación general del productor, falta de cultura empresarial**
- e) Difícil acceso a financiamiento**
- f) Productores no sujetos de crédito**
- g) No hay identificación de problemas a nivel local / regional y generación / validación / transferencia de tecnología**
- h) Baja rentabilidad y competitividad por atomización de la tierra y bajo inventario de ovinos ¿? es multifactorial**
- i) Falta de conocimiento de las estrategias del plan rector y de los programas existentes**
- j) No contar con canales de comercialización con pagos justos oportunos**
- k) No diferenciamos la producción, concentración en la barbacoa**
- l) No hay involucración en los procesos de comercialización**
- m) No hemos sabido crear un mercado para los subproductos**

##### **2. Organización planeación**

- a) Políticas publicas mal orientadas**

**b) No llevamos registros técnicos y económicos, no sabemos si es negocio**

**c) Planeación unilateral sin representación de los productores**

**d) Falta de organización de productores**

### **3. Sanidad**

**a) Falta de protocolos definidos para la especie**

**b) Falta de infraestructura diagnóstica (Laboratorios)**

**c) No existencia o no aplicación de programas de medicina preventiva**

### **4. Genética**

**a) Falta de programas de mejoramiento genético y de cruzamiento dirigido**

### **5. Transferencia de tecnología**

**a) Falta de profesionistas especializados**

**b) Desvinculación entre los PSP's programas estatales**

**c) Fallas en la transferencia y adopción de tecnología**

**d) Desvinculación de los centros de investigación con la realidad**

**e) Falta de liderazgo o perfil de los PSP's y la cadena relacionada para incidir en la adopción (solo llenan formatos, no tienen recursos)**

**f) Fundaciones produce .... (por completar)**

**g) Falta de programas de extensionismo**

**h) Programas que llegan demasiado tarde con el recurso o se terminan y los PSP's se desaniman**

### **6. Nutrición**

**a) Desconocimiento de como armar una dieta adecuada**

**b) Uso de productos y subproductos alternativos de bajo costo**

## **B. Problemática en la transformación**

### **1. Tradicional / artesanal**

- a) Falta de infraestructura
- b) Falta de centros de acopio

## **2. Industrializado**

- a) Falta de tecnología
- b) Falta de recursos para invertir
- c) Incipiente mercado para sus productos
- d) Escasa variedad de productos y subproductos
- e) Alta carga impositiva
- f) Insuficiente volumen y calidad
- g) No aplicación de la norma oficial
- h) Importación de productos chinos (imitación piel)

## **C. Problemática en la comercialización / introductores**

1. No tienen oferta suficiente por baja en los hatos
2. Pocos comercializadores formales
3. Investigación y desarrollo de mercado
4. Falta de homogeneización de calidad de la carne, estandarización del producto
5. No hay cultura del mexicano para el consumo de productos diferenciados
6. Falta de visión para atacar mercado internos que se abastecen de importación ¿?
7. Aprovechamiento del esquema de ganadería bajo contrato
8. Dispersión de calidades
9. Falta de financiamiento
10. Falta de promoción nacional del consumo de carne de borrego

## **D. Problemática del consumo / consumidor**

- 1. Bajo poder adquisitivo**
- 2. Falta de promoción nacional del consumo de carne de borrego y sus beneficios**
- 3. Falta de centros de venta**
- 4. Alto costo de producto terminado**
- 5. Falta de clasificación de la calidad del producto**
- 6. Producto sin información para el consumidor, no tiene elementos para definir la calidad**
- 7. Usos y costumbres de los consumidores, desconocimiento de las diversas formas de consumo**
- 8. Falta de oferta de productos diferenciados**

## **II. Situación Actual de los Comités Estatales Sistema Producto Ovinos**

### **A. Evaluación comités**

#### **1. Control remoto asignado por estado**

#### **2. Evaluación**

##### **a) Estructura**

**(1) Mal**

**(2) Regular - 14.3%**

**(3) Bien - 38.1%**

**(4) Muy bien - 47.6%**

##### **b) Cobertura de objetivos**

**(1) Mal 20%**

**(2) Regular 70%**

**(3) Bien 10%**

**(4) Muy bien 0%**

##### **c) Relación entre comités estatales y con el nacional**

**(1) Mal 52.%**

**(2) Regular - 42.9%**

**(3) Bien - 4.8%**

**(4) Muy bien 0%**

**B. Aspectos en lo que sí están funcionando los comités estatáles (priorizado)**

- 1. Se cuenta marco legal**
- 2. Promoción y/o capacitación a productores 59.5%**
- 3. Órgano de comunicación entre productores - 58.10 %**
- 4. Comunicación con las instituciones del sector agropecuario - 58.10 %**
- 5. Participación en eventos, foros - 55.24%**
- 6. Reuniones periódicas y seguimiento de acuerdos - 40-95%**

**C. Aspectos en los que no están funcionando los comités estatáles**

**1. Internos**

- a) Falta representatividad de los diferentes eslabones, integración, faltan apoyos**
- b) No hay quien le de seguimiento a las actividades del comité**
- c) No hay vinculación con organismos de investigación y enseñanza**
- d) No hay homologación en el pago para los facilitadores**
- e) No reclamamos el derecho de participación en los consejos estatales de desarrollo rural sustentable**

**2. Externos**

- a) Instancias gubernamentales no respetando las funciones de consulta y planeación**
- b) Problemas administrativos para la liberación de los recursos**
- c) Falta de continuidad de representantes gubernamentales**
- d) Tener un solo PSP para los diferentes sectores pecuarios**

**e) Incapacidad para participar en las decisiones sobre políticas públicas**

**f) No hay comunicación ni vínculos con los otros comités estatales**

#### **D. Comentarios sobre la relación existente entre el Comité Nacional y los Comités Estatales**

**1. Hay muy poca vinculación / comunicación entre ambos**

**2. Reactivación de los comités regionales para mejorar la relación con el comité nacional (hay falta de recursos)**

**3. Incorporar la voz de los comités estatales en el comité nacional**

**4. Poca participación de los CESP en la autorización de proyectos definidos centralmente**

### **III. Construcción de una Visión Compartida de la Cadena Producción - Consumo de Ovinos**

#### **A. Introducción al concepto Visión**

**B. ¿Qué beneficios piensas que nos da el contar con una Visión compartida?**

**1. Ver tormenta de ideas**

#### **C. Principales conceptos definidos para la Visión**

**1. Competitivo a nivel global**

**2. Rentable**

**3. Sustentable**

**4. Generando oferta suficiente de manera permanente**

#### **D. Visión Actual del Comité Nacional**

**1. Ser un sistema producto altamente productivo y competitivo, integrado en sus diferentes agentes económicos con una adecuada relación y justa distribución de los beneficios y comprometido con los recursos naturales que le dan sustento**

#### **E. Propuesta de los Comités Estatales**

**1. Incluir de alguna forma los conceptos: calidad, inocuidad y trazabilidad**

## **F. Visión eslabones de la cadena**

### **1. Proveedores**

- a) Confiables, honestos, oportunos, con calidad en sus productos y servicios**
- b) Comprometidos con los eslabones**
- c) Innovadores, nuevos productos**
- d) Precios competitivos**

### **2. Productores**

- a) Visión empresarial**
- b) Organizados**
- c) Integrados a la cadena**
- d) Innovadores**

### **3. Transformadores**

- a) Garanticen la calidad e inocuidad**
- b) Comprometidos con sus clientes**
- c) Negociadores justos**
- d) Innovadores en productos y nichos de mercado**

### **4. Comercializadores**

- a) Garantía y plazos razonables de pago**
- b) Producción por contrato**
- c) Con solidez financiera e infraestructura para desplazar productos**
- d) Retroalimente con tendencias y señales del mercado a otros eslabones**
- e) Promoción y educación al consumidor**

### **5. Consumidores**

- a) Exigente con productos de calidad y dispuesto a pagar por ellos,**

**capaz de diferenciar**

**b) Conocedor de los atributos, cualidades, virtudes y beneficios de los productos y subproductos**

**c) Consumiendo más nuestros productos de manera constante y diversificada**

#### **IV. Identificación de Proyectos Estratégicos con Posibilidad de Desarrollo en 2011**

**A. Principales líneas estratégicas / temas clave priorizados en los que habría que trabajar**

- 1. Organización de productores - 65%**
- 2. Profesionalización y cultura empresarial - 48%**
- 3. Comercialización - 45%**
- 4. Integración y coordinación de la cadena - 43%**
- 5. Financiamiento - 38%**
- 6. Infraestructura - 31%**
- 7. Sanidad - 15%**

**B. Proyectos para las principales líneas estratégicas / temas clave**

- 1. Ver comentarios textuales**

**C. ¿Qué está limitando la eficiencia y desarrollo de la toda la cadena que al solucionarse beneficiaría a todos los eslabones?**

- 1. Falta de confianza**
- 2. Reconocimiento de los estados, de los gobiernos estatales**
- 3. Recursos para operación de los comités**
- 4. Diversidad de criterios (uniformidad)**
- 5. Capacitación y organización**
- 6. Comunicación y retroalimentación vertical y horizontal**



**7. No hay un marco legal específico para la ovinicultura**

**8. Vinculación**

**9. Planeación a corto mediano y largo plazo**