

- Hay un mercado de nicho con buena demanda
- Doble propósito (mejora de la rentabilidad)
- Existe la tecnología disponible para un producto de calidad
- Mejora genética
- Lecherías especializadas con razas adecuadas aprovechando la cultura de producir leche
- Posibilidad de crecimiento rápido

Potencial Leche

- Posibilidad de exportar a buen precio (coyuntural)
- Regiones y razas claramente identificadas para la producción lanar
- Doble propósito
- Forma parte de nuestra cultura, puede reactivarse
- El valor de la cosecha de lana equivaldría a otro Progan

Potencial Lana

- Demanda insatisfecha
- Amplias posibilidades de innovación (productos, etc.)
- Precios atractivos
- Zonas geográficas aptas (definir)
- Infraestructura disponible subutilizada
- Existe la tecnología
- Necesidad de especialización dentro de la ovinocultura
- Posibilidad de rápida respuesta a las necesidades del mercado
- Gran diversidad de razas
- Hay arraigo en pequeños productores
- Hay nichos de mercado nacionales e internacionales

Potencial Carne

- Falta de información, educación y cultura en consumo de leche y sus derivados
- Poco volumen de producción para acceder a mercados importantes
- Zonas geográficas
- Producción
- Sanidad
- No hay una visión ni apoyos específicos

Problemática Leche

SISTEMA PRODUCTO OVINOS
 Planeación Estratégica Problemática y Potencial
 Mayo del 2011

Tendencias

- Plantas TIF
- Exportación y comercio mundial
- Baja de inventario
- Incremento en precio de los insumos
- Barreras sanitarias más exigentes, mas requisitos
- Trazabilidad
- Consumidor con tendencia hacia salud y bienestar (carne magra)
- Consumo de productos orgánicos
- Responsabilidad social
 - Respeto al ambiente
 - Bienestar animal

Problemática Carne

- Baja productividad / rentabilidad
 - Mejoramiento genético
 - Falta de organización
 - Altos costos de producción
 - Integración
 - Financiamiento inaccesible
- Estacionalidad de la producción
- Baja oferta de servicios técnicos, no hay aplicación de la tecnología
- No hay un consumidor educado en el consumo de carne de ovino
- Intermediarismo excesivo
- Falta de volumen y estandarización
- Uso inadecuado de asignación de recursos
- Bajo poder adquisitivo

Problemática Lana

- Alta competencia con las fibras sintéticas
- Mercado atomizado y desarticulado
- No hay cultura del manejo de lana
- No podemos aprovechar los precios actuales y la demanda