

**SISTEMA PRODUCTO OVINOS
COMENTARIOS TEXTUALES
TALLER DE COVERGENCIA COMITÉS ESTATALES
ABRIL 13, 14 Y 15 DEL 2011**

MESA

No.	Para que esta reunión sea un éxito para beneficio de todos, deberemos
3	participar
2	ser honestos
1	colaborar
3	proponer
1	integrarnos
8	ser positivoas
6	ser positivos
2	proactivos9
5	participativs
1	proponer
3	integrarnos
7	colaborar
6	aportar con honestidad
5	receptivos

2	comprometidos
3	respeto
1	analizar
3	proponer
6	proponer
8	ser positivos
1	enfrentar
7	ser proactivos
1	acordar
6	congruentes
5	emprendedores
3	ser valientes
4	escuchar
2	seguimiento
5	imaginativos
6	participar
5	posteriormente
2	seguimiento
5	inductivos
6	ser analíticos

3	escuchar a los demas
1	socializar
8	ser positivos
4	aportar
1	ser solidarios
6	ser concisos
1	apoyarnos
5	aportar ideas
3	puntualidad
8	congruentes
6	generar discucion
8	realistas
1	tolerancia
3	innovar

¿Cuál piensas que es la problemática en la producción?

2	pulverizacion de la tierra
5	altos costos de insumos
1	financiamiento

3	capacitaci tecnica
8	baa rentabilidad
4	falta de organizacion
6	la sanidad y la alimanetacion
7	altos costos de insumos
5	falta de financiamiento
1	capacitacion
3	nutrcion
4	falta de eficiencia
6	costos insumos
8	baja prodyuctividad
3	falta de mercado
1	atomizacion
6	genetica del ato
5	disversion
3	genetic
2	falta de conocimientos del productor
1	falta de productividad
7	intermediarismo
6	problemas de comercializacion

6	ineficiencia
5	falta de orgaizacion
4	insumos costosos
1	falata de aasociacion
1	falta de asociacion
6	tecnologias
8	sanidad
7	falta de integracion
3	homogenidad de produtos
6	la falta de preparacion
6	cpacitacion
6	asistencia tecnica
3	organizacion
1	falta de union
2	escazo financiamiento
3	financiamiento
4	estacionalidad de la produccion
2	poca adopcion de tecnologias
5	baja productividad
3	compromiso del productor

2	falta de registros productivos
5	condiciones climaticas
3	poco interes
1	falta de canales de comercializacion adecuados
6	falata de profesionista especializados en la produccion ovino
2	bajo inventario por productor
1	carencias de politicas publicas
5	inseguridad
3	inovacion y ttrasferencia de tecnologia
6	inseguridad
3	seguimiento de proyectos
8	manejo de rebanos estabuladosfalta de capital de trabajo altos costos deb insumosdesvinculacion con mercado
1	corrupcion
5	sanidad
2	ausencia de programas sanitarios
1	falta de actualizacion a tecnicos
2	falta de estudios de rentabilidad
6	organizacionplaneacion
5	falta de subsidios
9	no existe programacion en la produccion

6	diversificacion de mercado
3	intermediarismo
2	no hay investigacion apegada a la realidad
8	la comercializacion de ganado en pie
2	falta de integracion de otros eslabones
6	diversificacion de producto
1	fluctuacion de precios
3	diversificacion del producto
9	organizacion deficiente de los produccion
1	proyectos mal dirigidos
3	difusion
5	organizacion de los productores
6	falta de promocion de consumo
9	no existe articulacion entre los eslabones de la cadena
5	fsalta de planeacion
6	falta de comunicacion entre eslabones
5	falta de genetica
1	falta de un proyecto de desarrollo de proveedores
6	ofertas de productos
2	falta de planeacion en a produccion del mercado

2	consolidar volúmenes altos de producción
5	falta de subsidios en vientos
2	centros de acopio
1	reducción del hato
6	aprovechamiento integral de subproductos
3	falta de pastizales y tierras de agostadero
9	los puntos de compra de insumos están alejados de las unidades de producción
3	crecimiento de la mancha urbana
9	existe gran dependencia de los apoyos gubernamentales
2	control deficiente en las movilizaciones
8	desmotivación del productor primario
6	normas sanitarias para tuberculosis
3	campañas zoonosanitarias
8	desorganización
6	normas oficiales para la sanidad ovina
2	abigato
6	manejo de la bioseguridad
6	norma para producción de semen
2	no aplicación de las normas oficiales
1	insuficientes avances en los acuerdos cupulares

6	falta de sementales
2	uso de clenbuterol
6	falta de técnicos para el registro
6	investigación
3	especificación de campañas por especie
1	poca participación de los productores
6	falta de interés en las dependencias gubernamentales
9	no están incluidas enfermedades de importancia económica como la linfadinitis dentro de las campañas sanitarias
2	programas genéticos deficientes
1	poco respeto y seguimiento y observancia y demás a los planes rectores
4	falta de tecnificación falta de transferencia de tecnología
2	modificar el programa de cría
9	existe un alto grado de consanguinidad entre los rebaños
6	falta de apoyos al sector ovino
6	menor producción en el norte

¿Cuál piensas que es la problemática en la transformación?

6	falta de producto
1	volumen

2	estandarizacion
1	estandarizacion
5	financiaiemto
3	flat a de tecnologia
1	calidad
5	falta de tecnologia
9	calidad del producto final
6	volumen y calidad
3	falta de calidad en la materia prima
2	centros de acopio para homogeneizar producto
4	falta de homogeneidad en el producto
3	estandarizacion en la produccion
8	calidad de la carne y centro de acpio
1	falta de una produccion sostenida
3	infraestructura
2	rasos tir especializadfos
1	infraestructura especialoizada
5	falta de identificacion de mercados
2	trazabilidad e eincuida
3	tipode producto (calidad0

2	volumen
6	falta de infraestructura
3	adaptacion del mercado
1	falta de seriedad
4	falta de vinculacion productor mercado
8	infraestructura de procesamiento
6	falta de investigacion de mercados
9	no se aplican las normas sanitarias
5	inocuidad
8	promocion de producto
2	volumenes de produccion en funcion del mercado
6	homogenizacion de productos
3	diferenciacion de productos
4	oferta estacional de producto
2	aplicacion de las normas
9	no aplicacion del sistema de clasificacion de canales en ovinos
8	presentacion de producto en anaquel
3	difusion en el consumidor de los diferentes productos de ovinos
9	no existe un programa respecto a la rastreabilidad
1	poca cultura de consumo

2	mercados alternos a los subproductos
8	impulso a nivel nacional de promoion de consumo
4	construccion de frigorificos
6	falta de infraestructura de la cadena de transformacion
6	falta de transporte
5	estudios de mercadotecnia
1	poca oferta de productos y subproductos
4	ventas por contrato
3	falta de tecnologia
6	falta de conocimiento para la transformacion del producto
3	cultua del cionsumoide productos transformados
9	insuficiencia de la produccion ovina y consumo de carne congelada
1	poca variedad de productos y subproductos
1	poca demanada de productos y subproductos
6	falta de tecnologia para adaptacion de cortes
4	falta de oferta constante de producto
2	diversificacion del consumo
1	alto costo del producto final
6	falta de articulacion produccion transformacio
6	falta informacion y promocion del producto

4	vinculo productor mercado consumidor
1	altos costos de insumos (energia, diesel, etc)
3	falta de vinculacion del productor con el transformador
6	continuidad de produccion de productos
9	isuficiente homogeneidad en los sistemas de cruzamiento final
1	carga mpositiva
2	tecnologia de empaques
3	falta de centros de acopio
1	carga fiscal alta
6	abasto continuo de producto
4	falta de difucion del consumo de productos ovinos
1	falta de desarrollo de proveedores
6	producto de clidad
6	abasto de producto homogenio
9	insuficiencia en el volumen de produccion
2	estudios de mercado para la comercializacion
6	variacion en el producto
6	productos cortos
9	deficiencias en la innocuidad sanitaria de los productos
3	falta de honestidad

5	altos costos productivos
3	no se cumple con el volumen d
2	desvinculaciontransformadores-acopiadores
3	incrementode costos
9	no hay participacion del sector en el sistema ovino

¿Cuál piensas que es la problemática en la comercialización?

6	liquidez
9	calidad del ovino finalizado
5	inseguridad
4	vinculo productor mercado consumidor
9	volumen de produccion del cordero para abasto
5	volumenes
4	falta de inventarios ovinos para oferta
8	m-` FALTA DE DISPONIBILIDAD DE GANADO
5	falfa de diversificacion de mercados
9	calidad sanitaria en los rebanos debido a la alta movilizacion
1	esquemas de certeza en los pagos a productores
6	liquidez para compra ventas

3	falta de cultura para el consumo del producto de borrego en general
4	falta de planeacion para el abasto de la demanda nacional
6	pago oportunos
6	uniformidad
5	falta de cultura de consumo de carne de borrego
8	bajo consumo percapita
6	investigacion de mercados
6	altos costos
8	falta de promocion del consumo
6	que no se ha hecho una promocion
4	venta por contrato
1	no opera como debiera el esquema de ganaderia bajo contrato
9	calidad genetica del ovino que requiere el mercado, menor cantidad de grasa
2	escaso margen de ganancia al productor
8	esquema de comercializacion
6	promocion para ofertar el producto
1	falta de certeza juridica en la comercializacion
5	distancias entre el consumidor y el productor
9	variabilidad en el precio
8	incentivos de comercializacion

4	falta de la promocion oficial de consumo de producos ovinos (carne leche lana)
2	uniformidad del producto
7	no se maneja en una economia de escala, agrupndo la oferta
2	promocion del producto
8	falta de capital de trabajo
6	falta de articulacion en eslabones
9	estacionalidad en la produccion
4	almacenamiento y consevacion de los productos exedentes para su posterior venta en periodos de escasas
2	escazo programas de difusion
9	precios sujetos a la oferta y demanda
6	promocionar en ferias
2	diversificacion
3	puntos de venta nichos de mercado
6	infraestructura para vena a meenudeo expendios
6	ofertar producto
6	promocion
3	competencia con productos de imitacion (lana)
6	cultura de consumo
5	no hay comercializcion directa con los consumidores finales
3	pieles, textiles

2	pagos oportunos a la venta de sus productos
7	precios elevados a lo largo de la cadena que elevan el precio al consumidor final que disminuye el consumo
3	falta de canales de comercialización
3	falta de puntos de venta
4	dar valor agregado a los subproductos
9	desconocimiento de la demanda de productos que el consumidor demanda
3	estrategias de comercialización
5	alto costo de transporte

¿Cuál piensas que es la problemática en el consumo?

1	alto costo del producto
5	altos precios
6	precio
4	usos y costumbres de los consumidores
1	bajo poder adquisitivo
2	bajo consumo producto
1	bajo consumo
3	precio de la carne
6	oferta

4	precio alto del producto
1	insuficiente oferta de acuerdo a las necesidades del ama de casa
5	bajo consumo percatipa
4	calidad variable del producto
6	poco consumo
7	falta de informacion de las cualidadesd elos productos ovinos
5	productos no inocuos
5	fralta de cultura de consumo
2	lugares de distribucion
1	mitos gastronomicos
6	desconocimiento de las propiedades de la carne
6	mas productos aparte de barbacoa
2	bajo consumo percapita
6	falta de cultura de consumo de productos diversificado
9	no existe consumo constante en los hogares de la carne de cordero
3	falta de cultura de consumo de productos diferenciados
4	problemas de salud
8	falta de poder adquisitivo, desconocimiento de preparacion de platillos del cordero
3	faltade oferte de productos deferenciados
9	el consumo se klimita a eventos especiales fiestas

2	diversificacion de productos elaborados
4	falta de conocimiento de las propiedades de los productos ovinos
8	falta de carnicerías donde se distribuya carne de cordero, desconocimiento en el consumo de la leche
6	mala divulgación y promoción del producto o la carne
3	insuficiencia de puntos de venta
6	el consumidor desconoce las propiedades de la carne
6	falta de acceso a los productos diversificados
7	todo el sacrificio de ovinos es clandestino
9	pérdida del poder adquisitivo de la población por la compra de carne de cordero
3	falta de conocimiento para la preparación del producto
3	alternativas de consumo
6	falta de producto diversificado al menudeo
6	productos en piezas
4	falta de oferta en el mercado de más productos que no sean los tradicionales
9	falta de productos con inocuidad sanitaria
2	pérdida de poder adquisitivo del dinero
8	falta de centros de venta de carne de cordero, falta de conocimiento de las amas de casa de la calidad de la carne del cordero
3	falta de conocimiento para la elaboración de platillos
2	diversificación de nichos de mercado
5	diversidad de presentaciones

9	no existe un programa nacional de difusion para el consumo de carne de cordero
4	sanidad de la carne
8	falta de dsipponibilidad de producto en mercado
4	inocuidad para el consumidor
3	falta de sanidd
6	falta de conosimiento de consumo manera de preparacion en casa
7	no hay cultura para el consumo de carne de ovino unicamente el consumo es birria
9	descinocimiento de la versatilidad de los platillos preparados con carne de cordero
4	falta de rastreabilidad y diferenciacion del producto
1	falta de publicidad

Aspectos en lo que sí están funcionando diversos comités estatáles

2	capacitacion
6	comunicacion interna
2	difusion
5	capacitacion
3	comunicacion
5	transferencia de tecnologia
2	relacion co instituciones

9	Se tienen una figura juridica a.c.
6	organizacion interna
5	relacion con los productores
9	hay reglamento interno
6	relaciones buenas
3	coordinacion gubernamental estatal y federal
2	reuniones periodicas de trabajo
5	disposicion para trabajar
6	relacion de trabajo
2	seguimiento de acuerdos
9	priorizacion de proyectos estrategicos
1	hay intereses comunes entre los eslabones
3	oficina de atencion
3	reuniones de trabajo
6	seguimiento al onjetivo interno
1	identificacion de necesidades por eslabon
3	si se reunene
4	mesa de negocios con productores
9	se realizan reuniones ordinarias periodicas
8	estructura difusion capacitacion apoyos de programas de gobierno, reuniones mensuales ordinarias,

3	asistencia a eventos
3	participacion
1	fortalecimiento a traves de una figura juridica
7	tiene una representatividad hay buena comunicacion con los productores somos un organo de interlocucion ante las instituciones
2	relacion con el productor
5	asesoria con productores
4	difusion de los productos ovinos a los consumidores
8	reuniones del consejo de desarrollo rural
9	proyectos de asistencia tecnicas
3	coordinacion con la facilitadora estatal
2	monitoreo de precios
1	organos de difusion hacia todos los elaboradores
3	se han promovido cursos de capacitacion
7	hay una relativa consecucion de metas y objetivos
1	participacion en foros de consulta
8	representacion ante los consejos municipales
2	difusion de material impreso
9	participacion con otros comites fitosanitarios, rumiantes, ceder
3	ferias de mejoramiento genetico
4	cursos y talleres regionales a productores dependiendo de las necesidades

5	vinculacion con otros sistemas estatales
3	cursos de planeacion estrategica
1	disponibilidad de tiempo por parte de los eslabones
6	buena relacion con los gubernamentales buena relacion con los facilitadores
2	difusion mediante pagina web
7	hay una cierta rectoria del desarrollo de la ovinocultura estatal
3	se esta buscando la integracion de proyectos estrategicos
9	se incluye a otras organizaciones y grupos de trabajo
4	incorporacion de asociaciones especializadas al comite sistema producto
3	difusion de pagina wb
9	participacion en la formacion de grupos de productores
3	creacion de un centro de acopio
4	vinculos con el gobierno estatal y federal
2	seguimiento a la base de productores
9	Se cuenta con pagina web funcionando

Aspectos en los que no están funcionando los comités estatales

3	no hay participacion de los eslabones
3	no hay participacion del gobierno local

2	integracion de todos los eslabones de la cadena
3	falta de trabajo en equipo
2	oportunidad de los recursos
8	falta e interes de los productores para participar en las reuniones
1	no se respetan las funciones de planeacion y programacion que tienen
6	asignacion de recursos
6	mal pago al facilitador
4	falta de difusion de lo que realizan los comites estatales a nivel nacional
2	ausencia de organizacion de productores
6	pago a detiempo al facilitador
1	no hay observancia por parte de las autoridades al plan rector
3	no les dan la importancia debidapor la parte gubernamental estatal y federal
6	no recursos asgnados a los sistemas productos
9	continuidad en la representacion d los representantes gubernamentales en las reuniones
5	nohay participacion entre los eslbones de la cadena
5	no hay reuniones periodicas
4	falta de vinculo entre los comites estatales y estoscon el comite nacional
6	no participacion de parte de los gubernamentales
3	no son tomados en cuenta por la parte egubernamental municipal
9	poca participacion de los representantes del comite administrativo

1	fescasa vinculacion con los regionales y el nacional
8	falta de ivercion l sp
5	coordinacion del comite con el gobierno del estado
9	cumplimiento al seguimiento de los acuerdos
2	falta de vinculacion con los programas de concurrencia
5	no hay coordinacion con el sistema ovino nacional
4	retrazos en la liberacion de los recursos economicos para la operacion del comite
1	escasa participacion de eslabones distintos al de productores e investigacion
9	desface de los presupuestos
6	no erxiste un seguimiento adecuado a las propuestas de los productores
3	no participan todos los productores
9	acuerdos entre los gobiernos federal y estatal
4	poca participacion del consejo directivo del comite sistema producto ovino
3	no se aprueban los proyectos estrategicos del cmite
6	baja valorqacion delas propuestas de los no gubernamentales e en el comite
9	integracion de otros eslabones de la cadena distintos al productor
6	falta de recursos
8	falta de integracion de eslabones9falta de una vision comun al interior del comite9falta de difusion de material didactoco
9	propuestas y planeacion de proyectos estrategicos
6	no invitaciona las mesas de trabajo en la distribucion de recursos

3	no se cumplen con los objetivos ya que no se cuenta con la participacion de instituciones
2	presupuesto limitado
1	no tienen recursos para operar
3	no se participa en la toma de decisiones de politicas gubernamentales estatales
9	interes del comite para trabajar con las asociaciones
8	falta de integracion de las instituciones de investigacion
1	insuficiencia de recursos
6	interaccion entre comites estatal y nacional
2	mayor posicionamiento en la toma de decisiones de las politicas publicas
3	no son tomados en cuenta para la ejecucion de programas
4	falta de tecnificacion e infraestructura propia del comite
9	la coordinacion entre el comite y el gobierno estatal para la toma de decisiones
6	participacion en las politicas economicas de la federacion de los estados
4	falta de recursos economicos para que opere adecuadamente el comite
3	no se cuenta con un psp tipo gerente para las actividades del comite y que sea bien pagado
6	apoyos al sector ovino sin consenso
9	la apertura a la integracion de otros actores para integrar el comite administrativo
8	no hemos logrado la concentracion de productores carne, leche y lana
3	falta de tiempo y disposicion por parte de algunos representantes
6	los recursos no participa en la distribucion al sector

4	falta de interes y conocimiento de las delegaciones estatales de sagarpa y las secretarias de desarrollo agropecuario de los estados
3	no asisten a las reuniones los representantes no gubernamentales
7	recursos no son periodicostienes que lidiar con personas no con funcionarioslas diferentes
7	los recursos se ejercen en bajo porcentajelimitativds gubernameneshay rivalidad entre los diferentes ni veles de gobiernos Actitud paternalista
9	cumplimiento de las funciones de cada uno de los integrantes del comite

Comentarios sobre la relación existente entre el Comité Nacional y los Comités Estatales

3	no hay vincluacion
3	no hay comunicacion
8	no hay comunicacion
3	no existen acuerdos en comun
8	falta de seguimiento de acuerdos
6	muy limitadauna reunion anual para justificar
3	no existe un seguimiento de las pocas reuniones que se genran
1	hay insuficiente nivel de intercomunicacion entre el comite estatal y el nacional, en tiempo y forma
9	La comunicacion con el comite nacional es limitada a las reuniones que ellos convoca
5	no hay relacion
8	no hay conocimiento quien epreenta al comite nacional
6	nos reunen una vez al ano para justificar recursos

6	poca relacion y comunicacion
4	falta de comunicacion y reuniones de seguimiento
5	falta comunicacion
1	falta comunicacion del nacional con los estatales para la consulta de proyectos regionales
2	NO EXISTEEEEEE
9	no se ha planteado un proyecto a nivel nacional que vincule a los sistemas estatales
3	no respetan la representatividad estatal del comite
8	falta de reuniones entre el comite nacional y los estados
5	no existe relacion suficiente
1	falta de servicios del nacional hacia los estatales
3	no convocan a los estatales para las reuniones que participan
2	no hay mecanismo establecido para la comunicacion
5	falta de flujo de informacion
6	falta de seguimiento en cuanto a estrategias definidas
2	solo existen reuniones anuales
9	Reactivacion de los comites regionales para mejorar la relacion y seguimiento con el comite nacional
8	falta de negociacion de recursos para apoyar a los representantes no gubernamentales para asistir a estas reuniones
3	no se participa generalmente
1	falta de vinculacion para facilitar compras y ventas consolidables
4	establecimiento de 2 reuniones anuales

6	no hay canal formal de comunicacion nacional y estatales
3	no existe vinculacion para la realizacion de eventos
6	no apoyan con recursos para el seguimiento de los comites
8	falta de conocimiento sobre los recursos que maneja el comite nacional del programa de forestamiento
3	definicion de proyectos estrategicos y gestion de los mismos
3	falta de asesoramiento
7	falta mas comunicacion
4	creacion de objetivos comunes regionales para fomentar relaciones entre comites estatales

¿Qué beneficios piensas que nos da el contar con una Visión compartida?

6	que te reconozcan
6	tener metas a futuro
2	logros conjuntos
5	fijarse una meta
4	tener una direccion
8	unificar criterios
6	todos los programas estan hacia un objetivo alcanzable
9	elaboracion de proyectos integrales
2	ser incluyentes

2	saber hacia donde se va
1	ordenar y coordinar esfuerzos en la busqueda de un beneficio comun
4	proyectar la imagen que pretendemos a futuro
6	encausar las acciones hacia esa vision
7	una guia para trabajar todos en una misma direccion
9	trabajo en equipo
7	unificacion de criterios
8	posicionamiento de mercado
2	llevar el mismo camino
9	saber hacia adonde queremos llegar
1	mayor facilidad para la consecucion de metas y cumplimiento de objetivos
3	se comportaria un mismo o definiria y/u objetivo
5	obtener mas logros en tiempos definidos
8	unificar metas
2	visualizar los diferentes eslabones de la cadena
4	tener un objetivo claro de la empresa
9	direccionar esfuerzos
7	convergencia de un mismo producto
6	mismo objetivo a seguir
9	generar actitudes retadoras

1	tener solidez y fortaleza como sector productivo
6	definir metas a seguir
9	considerar la rentabilidad y sustentabilidad
2	consensar los intereses de los participantes hacia un fin comun
3	se consolidaria la organizacion del spo ante otras cadenas productivas e instancias gubernamentales
8	unificar criterios de mercado
9	certeza en la actividad comun
1	estimular la participacion de los actores o eslabones dbajo un criterio de dinamismo y efectividad
5	identificacion de fortalezas y debilidades
6	nos ayuda applanear espesificamente
8	buscar proyecciones conjuntas de mercado
3	promoveria el trabajo en equipo entre los sistemas producto estatales
2	construir una politica del sector para enfrentar la apertura comercial
1	fomentar una cultura de ganar ganar entre los eslabones del comite
8	buscar alternativas de mercado conjuntas en las vertientes leche carne

Me imagino y quiero proveedores

6	confiables
5	que ofrezca productos de calidad a precios accesibles

8	confiables, solidarios
6	comproetidos
4	calidad homogenea
6	honestos
2	productos innovadores
9	Que oferten productos de alta calidad y precios accesibles para la venta en mayoreo
6	responsables
4	calidad en su servicio
6	articulados a la cadena
4	comprometidos
3	sin intermediarios
6	empaticos
4	verces
7	garantisen materias primas e insumos de calidad, constancia y a precio competitivo
3	que otorguen precios justos
8	proveedores constantes comprometidos
4	confiale
5	que sean solventes
9	proveedores competitivos, con capacidad de surtir el volumen necesario durante las epocas establecidas
3	que den facilidades e pago

4	innovadores
2	comprometidos con la industria
3	que oferten productos de calidad
3	que cumplan en tiempo y forma
1	con productos y servicios acordes a las necesidades de nuestros clientes a un precio justo para ambas partes
3	que preferentemente comercialicen productos nacionales
6	con facilidades
9	disponibilidad de productos que garanticen la venta en las diferentes épocas que señalen en el contrato
3	oportunidad en sus entregas
6	proveedores nacionales
6	innovadores
3	respeto a los acuerdos pactados
2	que mantengan costos/beneficio equilibrado
4	proveedores directos de fábrica para bajar costos de producción
1	buscar las alternativas más adecuadas a las necesidades de los elaboradores del sistema producto
9	proveedores que tengan la capacidad de realizar contratos de compraventa formalmente
1	proveer permanentemente de servicios de calidad a un precio justo
3	descuentos por volumen

Me imagino y quiero productores

4	eficientes
4	productivos
6	con vision empresarial
3	comprometidos
4	innovadores
3	unidos
9	responsables, con un producto que mantenga condiciones de inocuidad
4	trabajadores
3	organizados
6	inovadoeres
5	innovadores
4	constantes
3	proactivos
5	emprendedores
2	respetuosos con el ambiente
9	que tenga disponibiulidad para la adopcion de tecnologia
7	comprometidos, especializados en la produccion ovina con rentabilidad y sustentabilidad
6	emprendedores
2	sustentable

4	honestos
3	eminnovadores
1	que ofrezcan un producto de calidad, obtenido en un sistema de produccion sustentable
4	exigentes con ellos mismos y con los demas
2	que apliquen las normas de movilizacion
3	con vision empresarial
6	honesto confiable
8	inovadores con produccion continua
5	con vision empresarial
9	productores receptivos a los cambios en su siema de produccion
4	serios
8	con vcacion
2	capacidad de organizacion
1	abiertos al cambio, innovacion y adopcion de nuevas tecnologias
6	congruente con su objetivo
4	legales
3	dispuestos a arriesgar y al cambio
6	produzca calidad
2	que cuenten con centros de acopio para tener volumen ycalidad
8	con vocacion

1	emprendedor con vision a la rgo plazo
6	integrados a la cadena
4	organizados
2	independientes de los recursos economicos
3	comprometidos con la calidad
5	que sean positivos
2	mentalidad empresarial
8	con solidez y liquidez
1	confiable y responsable en el cumplimiento de sus compromisos
6	con calidad de vida
2	sujetos de credito
6	con calidez
3	dispuestos a escuchar y aplicar consejos y tecnologias
6	comprometidos
8	con compromisos y honradez
6	con produccion permanente y de calidad
1	con liderazgo y vision emprendedora
6	que realmente reciba los apoyos
3	abiertos al aprendizaje
6	comprometido con la sanidad

2	etico, integro y honesto
5	vision empresarial
4	productivo
3	vision empresarial
8	eficiente
7	vision empresarial
2	empresarial y organizado
9	productores receptivos a los cambios tecnologicos en su sistema de produccion
1	que ofrezcan un producto de calidad obtenido en un sistema de produccion sustentable
6	productor empresarial integrado a la cadena
4	eficiente
5	innovador u audaz
8	con vocacion
2	innovadores
3	produccion sustentable
6	comprometidos con la especie y vision empresarial
1	abiertos al cambio, innovacion y adopcion de nuevas tecnologias
8	con vocacion

Me imagino y quiero transformadores

2	con calidad e inocuidad
6	comprometidos
3	innovadores
3	proactivos
8	producto de calidad y a un precio justo
4	honestos
9	que garanticen la calidad e inocuidad de los productos
4	con liquidez
6	equitativo
3	comprometidos con la sanidad e inocuidad
6	honestos
9	pago del producto inmediato
4	con sanidad e inocuidad
3	dispuestos a arriesgar
6	responsables con la calidad del proucto
7	honestos con la calidad, comprometidos con sus clientes y negociadores justos
1	adquirir a precio justo y con oportunidad un producto de calidad
3	diversificando mercados
4	productos de calidad

2	comprometido con los clientes y proveedores
9	con un pago diferenciado en cuanto a la calidad del producto
6	que los productos sean de buena calidad para ofertar en las mismas condiciones ya a precios justos
1	con capacidad y esquemas de seguridad financiera
3	que respeten acuewrdos comerciales
8	solventes
5	que ofrezca productos inocuos
4	constantes
2	integrados a los diferentes eslavones
3	que promuevan productos diferenciados
5	que utilice materia prima nacional
1	que den certeza en las operaciones de comercializacion permanente, justa y con pagos oportunos
8	que pagen en el momento de la transaccion
4	filosofia de ganarganar
2	que ofrescan certidumbre en el pago
1	que sean innovadores para generar nuevos productos y buscar nuevos nichos de mercado
1	dispuestos a compartir de manera mas justa los margenes de ganancia

Me imagino y quiero comercializadores

9	pago justo con base en la calidad del cordero que se entrega
6	honestidad
5	que ofrezcan diversidad del producto
3	productos diversificados
6	ofertar producto de calidad a precio ju7sto
2	redes de valor
1	que desarrollen esquemas de pago que den seguridad a los productores
4	honestos y de pagos justos
2	filosofia ganar/ganar
6	con pagos oportunos
3	que tengan una relacion con sus proveedores y consumidores
9	pago de acuerdo a rendimiento en canal y calidad de producto
4	cumplidos en sus pagos
4	comprometidos
2	pagos oportunos
4	tratos por contrato
5	que ofrezca diversas presentaciones
7	honestidad, precios justosw, no colusion para fijar precios, pago al contado
6	diversidad de productos
8	dinamico

2	estabilidad en los precios
8	que diga necesidades de mercado
1	con solidez financiera y la infraestructura suficiente y adecuada para desplazar los distintos productos
6	buenos precios del producto
9	adecuacion y aplicacion del sistema de clasificacion para que el precio sea de acuerdo a la calidad
6	zcompetitivos
6	paguen

Me imagino y quiero consumidores

6	con poder adquisitivo
3	conocedor
6	con cultura de consumo
3	consume productos diversificados
1	con conocimiento de las cualidades y virtudes del producto
9	consumo de carne de cordero de manera cotidiana
4	educados para comer
2	que conozcan atributos del producto
3	con cultura de consumo de diversos productos ovinos
7	apertura a nuevas formas de consumo

3	que demande productos de borego
1	con mayor poder adquisitivo
9	pago justo de acuerdo a la calidad
4	conocimiento e las propiedades de los productos ovinos
6	que este informado
3	que conozca tanto los productos como subporoductos ovinos
2	ventajas y bondades de la carne ovina
6	bueno bonito y barato
4	que xija productos de calidad
5	conocimiento de la propiedades de la carne
5	que aumente su consumo percatipa
1	dispuestos a pagar un producto de calidad
9	consumidor conocedor de la calidad de la carne de cordero
3	quque este dispuesto a pagar el sobreprecio
8	puntios de venta
2	mayor conocimiento de diversificacion de los productos
1	que exija productos de calidad y este dispuesto a pagar por ellos
4	que cuente con conocimientos amplios para un consumo diversificado de los productos ovinos
3	qe compre productos nacionale sobre los importados
2	que conosca el destintivo TIF

2	identidad con la produccion nacional
1	sin miedo a probar productos diferentes a los tradicionales
6	ique aya una mayor promocion del producto no barbacoa
2	diferencie los productos de acuerdo a su clasificacion
4	con liquidez economica
1	que prefiera el producto fresco nacional al proveniente de la era del hielo
4	con poder adquisitivo
8	seguridad libres de patogen
6	feria anual para degustar

¿Cuáles piensas que deben de ser las principales líneas estratégicas en las que habrá que trabajar?

2	organizacion y capacitacion
6	integracion
1	FINANCIAMIENTO
4	comercializacion
9	fortalecimiento de la organizacion y planeacion de la produccion del cordero de engorda
5	produccion y comercializadcion
8	profesionbalizacion del sistema producto
9	consolidacion del proceso de produccion

8	organizacion
3	esquemas de financiamiento de bajo impacto para el productor
7	Centro de acopio y acopio de grano

Problemática de los introductores

4	inseguridad
5	inseguridad
9	incremento constante en los precios de combustibles
9	mala calidad de las vias de comunicacion
1	falta de pagos oportunos
9	alza en las tarifas de peaje en autopistas
9	Incremento en los seguros del transporte (Vehiculos)
9	Falta de centros de acopio para adquirir volúmenes necesarios
4	falta de acceso a créditos para pago en efectivo a productores
9	les afecta las consecuencias de los eventos climatológicos en algunas zonas del país Uracanes
1	oferta insuficiente de producción
1	despoblamiento
4	creación de un padrón de introductores a nivel nacional con acceso a información de buro de crédito

Visión de la cadena, conceptos

9	sustentable
1	competitivo, rentable y sustentable
6	integrada
9	rentable
3	competitiva
5	integrar a todos los eslabones de la cadena productiva
6	equitativa
6	rentable
3	solida
6	productivo
3	rentable
2	logros comunes
4	cadena eficiente y competitiva
3	unida
9	con eslabones solidos
2	filosofia ganar/ganar
2	consolidado y competitivo
1	participativo, integrador y socialmente responsable

6	con igualdad
9	vanguardista
6	con mercado
9	que llegue o todos los niveles economicos
7	queremos llegar a ser l mejor sistema producto pecuario que genere carne de ovino suficiente para atender la ...
7	... demanda con calidad, rentabilidad y sustentabilidad
6	productivo
4	incremento del nivel de vida de los integrantes de la cadena productiva asi como la de los consumidores
2	productos inocuos y con trazabilidad
9	productos con calidad
5	alcanzar productos de calidad inocuos
6	participativa en las politicas de gobierno
1	con vision para la planeacion estrategica para innovacion y transferencia tecnologica
6	inovador
4	productividad y competitividad a nivel internacional
2	aumentar el consumo percapita de productos ovinos
6	fuerte f
8	articular eslabones que sean eficientes en la produccion y que sea equitativa la rentabilidad de cada eslabon comprometido con ...
8	el abasto del producto incluyente de los productores chicos medianos y grandes
1	favorecer una mejoria en la calidad de vida de los elementos de la cadena

Proyectos Línea Organización de Productores

2	asociaciones ganaderas especializadas
2	uniones ganaderas especializadas
6	organizacion de productores
1	fortalecimiento de las organizaciones de productores
9	centro de acopio finalizacion y comercializacion
4	genetica y reproduccion
6	controles sosanitarios
1	dotar de infraestructura a las organizaciones
3	constitucion de asociaciones especializadas
9	centro de reproduccion y genetica
6	recursos para que funcionen
2	constitucion de ggavatt
6	insalacion de laboratorios por region
9	asistencia tecnica y extensionismo
7	asistencia tecnica y capacitacion
6	transferencia de tenconolia y capacitacion
3	programas de capacitacion para productores

5	integrar a los productores a asociaciones ganaderas locales especializadas
2	reactivacion de comites regionales
1	apoyos para la constitucion de figuras organizativas
6	asistencia tecnica
4	reuniones periodicas de productores
9	coordinacion entre estados
6	comercializacion por contrato
2	constitucion de figuras juridicas
8	organizacion de productores en AGLe especializadas
3	difusion de las asociaciones e integracion de nuevos productores
5	formar grupo de productores asesorador por un extensionista
9	coordinacion de actividades entre comites estatales y nacional
2	fideicomisos regionales
8	Consolidacion de grupos de ganaderos por estrato
6	integracion de productores y su capacitacion financiamiento a infraestructura
3	fomento de proyectos de impacto
6	extencionismo
3	difusion de reglas de operacion de programas de gobierno
2	figuras asociativas de los diferentes estratos
8	integracion de productores dentro del sistema producto

6	asesoría para programas financieros de ovinos
3	talleres de nuevo extensionismo con apoyos de psp
8	organización de productores por tipología
2	representación jurídica ante los consejos estatales de des. rural sust.

Proyectos Línea Profesionalización y cultural empresarial

6	capacitación a productores
2	clúster de negocios
6	innovación
2	centros de acopio
4	cambio de mentalidad en los productores a una cultura empresarial
6	extensionismo
8	certificación de productores
2	clúster tecnológico
3	capacitación de los diversos actores de la cadena productiva
9	desarrollo de capacidades
1	centros de servicios empresariales
4	liderazgo
6	aceptar el cambio y la tecnología

2	centros de servicios y negocios
5	capacitacion de prodctores sobre mercados (mercadotecnia)
3	fomento a la cultura empresarial al interior de cada eslabon
9	capacitacion
1	unidades demostrativas
4	certificacion de las unidades de produccion
6	hacer programas modernos de tecnologia e informacion
4	desarrollo de capacidades clave
2	despacho de asesoria especilizada para los sepo
4	desarrollo organizacional
6	liderex a seguir con cambios para su mejoramiento productivo
6	instiuto de la carne
4	incentivos economicos para elevar su profesionalizacion
3	busqueda deasesorias fisales, contables, administrativas, etc
6	mercadotecnia
1	mercados inteligentes
7	asistencia tecnica especialkizada, talleres de formacion empresarial y tecnica, capacitacion, giras de intercambio tecnologico
5	cambio de l mentalidad de productores hacia una vision empresarial
6	vision empreciarial moderna con tecnologia de punta
7	cursos de formacion de cultura organizacional

6	financiamientos para capacitacion
2	capacitacion para el trabajo
1	Certificación

Proyectos Línea Comercialización

2	centros de acopio
1	corral de ventas
6	un programa nacional para difucion del consumo de la carne
8	formacion de empresas integradoras
2	rastros tif y obradores
1	mercados inteligentes
5	buscar nuevos nichos de mercados
6	mercadoteecnia
3	estudios de mercado
6	investigacion de mercados
5	buscar nuevas formas del producto para su comercializacion
8	apertura de nuevos nichos de mercado
2	capacitacion a organizacion de tablajeros
3	campanas de difuson y promocion de productos ovinos

6	ferias de degustacion de diferentes productos
2	plan de negocios
6	instalacion de expendios al menudeo
8	vinculacion con camara de la industria restauranter y hotelera
4	vinculacion con los centros de acopio, transformadores y puntos de venta finales
2	programas de difusion
8	participacion con degustaciones en foros nacionales e internacionales
4	estudios de mercado
8	clustrer de la ganaderia ovina nacional y regional
5	difucion de los productos carnicos de ovinos
1	estudios de mercado regionales
5	ofertar productos de calidad inocuos
6	impacto a restaurantes y consumidor final
7	programa nacional de difusion en apoyo al cosumo de la carne nuevos mercados
2	recetarios de cocina
4	ubicacion depuntos de vnta estrategicos por zona o region
2	pagina web de la industria ovina
1	programacion regional-nacional de la produccion
6	inovacion de tecnologia para la difucion de lo9s diferentes productos
4	fomento del consumo de productos de ovinos (lana, piel , leche) por lo medios masivos de comunicacion

Proyectos de otras líneas estratégicas

8	centros de acopio
8	rastros TIF
9	rastros tif
2	parafinanciera ovina
6	acciones crediticias especializadas
2	evaluacion de infraestructura existente
9	salas de corte
8	Modernizacion de Infraestructura primaria
6	programa de sanidad
5	finnciamiento para centrs de acopio y rastros tif en lugares estrategicos
8	Centros de acopio de granos regional
9	plantas de alimento
6	financiamiento pa4ra infraestructuraa
1	fortalecimiento del sistema de informacion del mercado ovino
3	centros de mejoramiento genetico
8	crral de engorda comunitarios
5	hacer protocolo de diagnostico de los hatos

4	caso tlaxcala establecimiento de un laboratorio de diagnostico
2	funcionamiento de comites regionales
2	censo de productores ovinos
6	programas de integracion y capacitacion para los productores
9	campanas sanitarias especificas para ovinos
8	adquicision de granos forrajeros
2	padron de productores por estado y georeferenciados
5	que los productores adopten las buenas practicas de manejo para su certificacion
8	ganaderia por contrato
9	laboratorios de diagnostico
4	fomentar programas de financiamiento con tasas bajas
8	hatos libres de brusela
6	financiamiento para laboratorios infraestructura...rastros tif
2	apoyo a enfermedades como la paratuberculosis
1	reuniones periodicas de los socios
4	apoyo economico para la obtencion de hatos libres a productores
7	unificacion de criterios en las delegaciones y consecuentemente en los Edos. Financiamiento accesible,
7	impostergable
4	asi como enfermedades emergentes, lentivirus y resistencia a antihelminticos

